# بررسی رابطه ساده و چندگانه مهارت های ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت در کاربران اینترنت شهر دزفول

دکتر مسعود برومند نسب \*
هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول
محسن گل محمدیان
هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول

«دزفول-دانشگاه اَزاد اسلامی —دانشکده علوم انسانی- گروه روانشناسی -ص. پ. ۳۱۳

boroumand\_md@yahoo. com Email:

boroomand@iaud. ac. ir

تاریخ انجام پژوهش: ۱۳۹۰ - شهرستان دزفول

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه سادهو چندگانه مهارت های ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت انجام شد. پژوهش از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه کافی نت های سطح شهر دزفول بود که تعداد آنها حدود ۱۰۰ واحد با مجوز و بدون مجوز می باشد. نمونه پژوهش شامل ۲۳۲کاربر (۲۱دختر و ۱۱۱ پسر) بود که با روشنمونه گیری تصادفی مرحله ای انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه های مهارت های ارتباطی کوئیندم (۲۰۰۴)، احساس تنهایی لاکله آزمون عزت نفس آیزنک (۱۹۷۶) و اعتیاد به اینترنت IRPS بود. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره به روش های ورود مکرر و همزمان استفاده شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد بین مهارتهای ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با مشکلات مربوط به اینترنت رابطه منفی معنیداری وجود دارد. تجزیه و تحلیل همچنین بین مؤلفه های مهارت های ارتباطی با مشکلات مربوط به اینترنت رابطه منفی معنی دار وجود دارد. تجزیه و تحلیل رگرسیون نشان داد که متغیرهای احساس تنهایی و مهارت های ارتباطی جمعاً ۳۴٪ واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین می کنند. نتایج نقش متغیرهای روانشناختی احساس تنهایی و مهارت های ارتباطی را در پیش بینی اعتیاد به اینترنت را تبیین می کنند. نتایج نقش متغیرهای روانشناختی احساس تنهایی و مهارت های ارتباطی را در پیش بینی اعتیاد به اینترنت خاطر نشان می سازد.

واژه های کلیدی: مهارت های ارتباطی، احساس تنهایی، عزت نفس و اعتیاد به اینترنت.

Study the simple and multiple relationships of communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction in users

Masoud Bromand Nasab

Islamic Azad university- Dezful Brnach

#### Mohsen Golmohammadian

# Islamic Azad university- Dezful Brnach

#### Abstract:

This research was carried out with the purpose of Study the simple and multiple relationships of communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction among internet users. The population was all internet centers in Dezful city (N=100). The Sample group consists of 132 users (111male and 21females) who were selected through random multistage method. The research instruments were communication skills (Queendom), Loneliness (UCLA), self esteem (Aysenk, 1976) & internet addiction (IRPS). Analyzing data through person correlation and multiple liner regression (Stepwise and Enter), showed that there was a negative significant simple relationship between communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction. Also there was a significant negative relationship between communicational skills subscales and internet addiction. More results indicated that loneliness and communicational skills can explain ./.34 variant of internet addiction among users. Other results showed that communicational skills subscales (emotional control, insight into communication and assertiveness) can explain. /. 29 variant of internet addiction among users. Findings indicate the importance of psychological variables such as communication skills & loneliness in predicting internet addiction.

**Keywords**: communication skills, Loneliness, self esteem & internet addiction.

# مقدمه

در سالهای اخیر رایانه به طور عام و اینترنت به طور خاص به عنوان وسایلی مؤثر و جذاب در تسهیل ارتباطات و همچنین ایجاد مسیرهای جدید ارتباطی برای دستیابی آسان و سریع به اطلاعات شناخته شده اند. اینترنت از اصلی ترین نشانه های عصر جدید است (محمودی بختیاری و آدی بیک، ۱۳۸۸). اینترنتبه عنوانیکنوآوریدرفناورینسبت بهتلفنثابتوهمراه مباحث بیشتری را در جامعه شناسی برانگیخته است. برایمثالمانوئلکاستلز (۱۹۹۶)دراثرگرانقدرخودباعنوان جامعه شناسیشبکه ایبراینترنتبه مثابهیکنوآوریدوران ساز، تمرکزبسیاریداشتهاست. مانند بسیاری از پدیده های دست ساخته بشر، اینترنت علیرغم جذابیت و مزایای بیشماری که در جهت بهزیستی انسانها دارد، مشکلات جدیدی را در پی داشته است که اعتیاد به رایانه آ و اعتیاد به اینترنت از این جمله اند.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>. Manuel Castelz

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> computer addiction

استفاده زیاد از اینترنت می تواند تحت زیرمجموعه عمومیتر "اعتیاد به فن آوری" قرارگیرد(گریفیتس، ۱۹۹۶؛ ۱۹۹۸؛ ۲۰۰۳). اعتیاد به فن آوری به اعتیادهای رفتاری (غیرشیمیایی) که شامل تعامل انسان - ماشین است، اطلاق می شود. این اعتیادها می توانند منفعل باشند مثل تلویزیون، یا فعال باشند مانند بازی های کامپیوتری. برای تشخیص استفاده اعتیاد گونه از اینترنت ملاک هایی مشخص شده است؛ مثلاً کاپلان و سادوک (۲۰۰۴) اعتقاد دارند که اعتیاد در استفاده از اینترنت وقتی مطرح می شود که ۵ ملاک از ۶ ملاک ذیل در فرد ظاهر شود: ۱- مدت زمان اتصال به اینترنت به طور روزافزونی افزایش می یابد؛ ۲- عدم اتصال به اینترنت با احساس بیقراری و افسردگی همراه است؛ ۳- اتصال به اینترنت بیشتر از آنچه که در شروع کار قصد کرده است؛ ۴- به دلیل استفاده از اینترنت مکرراً با خطر از دست دادن روابط و فرصت ها مواجه است؛ ۵- دروغ گویی به منظور مخفی کردن وسعت استفاده از اینترنت و ۶- استفاده از اینترنت به صورت افراطی و مضر به منظور فرار از احساسات منفی. وجود ابعاد بالینی و این سؤأل که چگونه سوء استفاده از اینترنت می تواند ناسازگاری روانشناختی را موجب شود هنوز موضوع بحث است. جهش روزافزونی نسبت به اعتیاد اینترنتی در ویرایش جدید راهنمای آماری اختلالات روان یزشکی وجود آمده است (بلوک<sup>۱</sup>، ۲۰۰۸). طبق اظهار نظر بلوک این اختلالات به وسواس فکری - عملی تعلق دارند و به یکی از موضوعات سلامت عمومی جدی در کره جنوبی و دیگر کشورهای آسیایی تبدیل شده اند. موارد بالینی نیز در کشورهای آمریکا (بلک، بسلاری و شلوسر<sup>۵</sup>، ۱۹۹۹، شاییرا، گلد اسمیت، کک، خوسلاو و مک الروی<sup>۶</sup>، ۲۰۰۰؛ شاییرا و همکاران، ۲۰۰۳؛ یانگ<sup>۷</sup>؛ ۱۹۹۶؛ ۱۹۹۸؛ ۲۰۰۷)، بریتانیای کبیر (گریفیتس، ۲۰۰۳)، ایتالیا (ناردنیو کاگنونی<sup>۸</sup>، ۲۰۰۳) اسپانیا (سانز، کارمونا و مارین<sup>۹</sup>، ۲۰۰۴؛ واتیکون، باین، پاسکل و گراسیا<sup>۱۱</sup>، ۲۰۰۱) گزارش شده است. این بیماران مستعد درمان با درمانهای شناختی و رفتاریاند (یانگ، ۲۰۰۷). یانگ عنوان می کند که معتادان به اینترنت شناخت های بسیار مشکلزایی را نسبت به غیرمعتادین دارند که در استفاده آسیبزا از اینترنت سهم دارد و مکانیزم گریز روانشناختی برای اجتناب از مشکلات ادراک شده و واقعی را فراهم می کند. شواهد پژوهشی نشان دهنده آن است که استفاده مفرط از اینترنت مرتبط با الگوهای رفتاری دیگر از جمله بیدار ماندن در شب و اشتغال به گپ اینترنتی'' نوعی وابستگی عاطفی است که در ذهن کاربران ایجاد میشود، به طوری که این افراد معتقدند بدون استفاده از اینترنت قادر به زندگی کر دن نیستند. این گزارشات حاکی از تأثیر منفی استفاده مفرط از اینترنت بر سلامت جسمی و روانشناختی کاربران است (کامیبیپو و سوگیرا<sup>۱۲</sup>، ۲۰۰۵).

هنگام بحث درباره اعتیاد به اینترنت توجه به تکرار و وابستگی روانی و تأثیر بر جوانب اجتماعی، روانی، فیزیولوژیکی و عملکردی در فرد معتاد مطرح می شود. هر کاربر اینترنت ممکن است با توجه به مدت استفاده از اینترنت و وابستگی روانی و

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>. internet addiction

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>. Griffiths

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>. Kaplan & Sadock

<sup>4.</sup> Block

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>. Black, Belsare & Schlosser

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup>. Khosla & McElroy.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup>. Young

<sup>8.</sup> Nardone &Cagnoni

Sanz ,Carmona & Marin

<sup>10.</sup> Vaticn, Bayn, Pascual & Garcia

<sup>11</sup> Chat

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup>Kamibeppu & Sugiura

رفتاری به آن دچار مشکل شود. این مشکلات علاوه بر تأثیر روی عملکرد افراد، مثلاً عملکرد تحصیلی (نگ و وایمرهاستینگس ، ۲۰۰۵) ممکن است منجر به بدکارکردی تعاملات روان شناختی و روابط بین فردی شود (سهیل و برگیس ، ۲۰۰۶). نتایج برخی پژوهش ها نشان داده اند که استفاده نامناسب از اینترنت با برخی اختلالات روانی همزمان می شود (بلک و همکاران، ۱۹۹۹). در همین راستا موندل (۲۰۰۳) در پژوهشی دریافت افرادی که دچار اعتیاد به اینترنت می شوند، عملکرد شغلی، تحصیلی و فردی شان دچار اختلال می شود، در حالی که گریفیتس (۲۰۰۵) فرض می کند که اینترنت در رفتارهای افراطی دیگر نقش میانجی و واسطه را بازی می کند و نقش آشکارسازی برای این رفتار ها دارد، و عامل اصلی این رفتارها نیست (شافر، هال و واندربیلت ، ۲۰۰۰). برخی از این عوامل که با اعتیاد به اینترنت همراه هستند صفات شخصیتی همچون عزت نفس و اختلالات روانپزشکی دیگر می باشند. برخی پژوهش ها نشان می دهد که عزت نفس پایین با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد و حتی بهترین پیش بین کننده اعتیاد به اینترنت است (آرمسترانگ، فیلیپس و سالینگ ، ۲۰۰۰). پتری و گونن (۱۹۹۸) ارتباط بین اعتیاد به اینترنت و جنسیت، سن، درون گرایی و افسردگی را بررسی کردند. آنان دریافتند که بین جنسیت با اعتیاد به اینترنت رابطه ای وجود ندارد اما در افراد دارای اعتیاد به اینترنت میزان بیشتری از افسردگی و درون گرایی مشاهده شد.

پژوهشها نشان میدهند که اعتیاد به اینترنت تحت تأثیر عوامل فردی، اجتماعی، روان شناختی و محیطی قرار می گیرد. همچنین برخی ویژگی های فردی، اجتماعی و شناختی شدت استفاده از اینترنت را متأثر می سازند. به عبارتی، استفاده افراطی از اینترنت نقش متغیر پیشبین را بازی نمیکند و بیشتر به عنوان متغیر ملاک مطرح است. مثلاً برخی پژوهش ها نشان میدهند که درصد کمی از افرادی که کاربر اینترنت هستند، به دلیل استفاده افراطی از اینترنت دچار مشکلاتی همچون غفلت از مسئولیتهای تحصیلی، شغلی و خانوادگی، گسستگی روابط، انزوای اجتماعی و مشکلات مالی و اقتصادی نمیشوند (یونگ<sup>۷</sup>، ۱۹۹۶؛ گریفیتس، ۲۰۰۳؛ نیمز، گریفیتس و بانیارد<sup>۸</sup>، ۲۰۰۵). نتایج پژوهشها نشان میدهد که خود اثربخشی پایین و خودکنترلی پایین با اعتیاد به اینترنت پرداخته شده است، مثلاً اینترنت رابطه دارند(سونگ<sup>۹</sup>، ۱۹۹۹). در تحقیقات دیگر به ارتباط ویژگیهای روانی با اعتیاد به اینترنت پرداخته شده است، مثلاً یون ۱ (۱۹۹۸) نشان داد که بین افسردگی، رفتارهای تکانشی و حساسیت پذیری بالا و اعتیاد به اینترنت رابطه وجود دارد.

در برخی پژوهشها به عوامل مؤثر بر تمایل افراطی برای استفاده از اینترنت اشاره شده است، از جمله این متغیرها مهارتهای ارتباطی است. ساندرز (۱۳۸۱ به نقل از ناستیزاده، ۱۳۸۸) نشان داد افرادی که از اینترنت بیشتر استفاده میکنند، ارتباط کمتری را با مادر و دوستان خود برقرار مینمایند. در همین راستا برخی محققان حمایت ضعیف اعضای خانواده و ارتباط ضعیف بین افراد خانواده را از عوامل مؤثر در اعتیاد به اینترنت ذکر کردهاند (آن۲۰، ۲۰۰۰). در برخی از تحقیقات به این اشاره شده است که

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>. Ng & Wimer-Hastings

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>. Suhil & Bargees

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>. Mundel

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>. Shaffer,Hall & Vander Bilt

<sup>5.</sup> Armstrong, Phillips & Saling

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Petrie & Gunn

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup>. Young

<sup>8.</sup> Nemitz, Grifiths & Banyard

<sup>9.</sup> Song

<sup>10.</sup> Yun

<sup>11.</sup> Sanders

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup>. An

نقص مهارتهای ارتباطی را می توان از عوامل گرایش افراد به استفاده افراطی از اینترنت در نظر گرفت (پارک'، ۲۰۰۱). از سوی، دیگر در برخی پژوهشها به این جنبه اشاره شده است که اعتیاد به اینترنت منجر به کاهش عملکرد و مشغول شدن کاربران به فعالیتهای غیرمولد می شود، به طوری که نیمی از کاربران نصف اوقات خویش را صرف کارهای غیر مولد می کنند (وانگ، لی و چانگ'، ۲۰۰۳). همچنین برخی پژوهشها علایم و پیامدهای اعتیاد به اینترنت را مورد توجه قرار دادهاند و به این نتیجه رسیدهاند که اعتیاد به اینترنت با نشانههایی همچون کناره گیری"، اختلالات عاطفی و اختلال در روابط اجتماعی همراه است (فریس<sup>۱</sup>، ۲۰۰۸).

بر اساس پژوهش چمنی (۱۳۸۵) شایع ترین سن اعتیاد به اینترنت بین ۱۵ تا ۲۰ سال است و کمردرد، کم خوابی، سوزش چشم، تغییر عادات غذایی و خواب، کاهش وزن، تنش عصبی، خواب آلودگی و تحریک پذیری از علایم جسمی این پدیده است. از علایم رفتاری این پدیده می توان به پرسه زدن بدون طرح و برنامه در وب سایت ها، اعتیاد به بازی های اینترنتی، چت و خرید اینترنتی اشاره نمود. وی همچنین عوارض اجتماعی اعتیاد را افت تحصیلی، غیبت در محیط کار، بیکاری، اختلافات خانوادگی، مسئولیت پذیر نبودن در خانواده، خشونت و پرخاشگری، کاهش فعالیت های اجتماعی و نیز ترجیح در برقراری ارتباط مجازی به جای ارتباط واقعی عنوان می کند.

قاسمی و ملک احمدی (۱۳۸۹) در پژوهشی تحت عنوان تبیین اعتیاد به اینترنت در بین کافینتهای شاهین شهر دریافتند که دو سوم کاربران دارای اعتیاد شدید به اینترنت و ۱۳۸۹ درصد دارای اعتیاد متوسط به اینترنت و بقیه کاربران معمولی هستند. آنان همچنین دریافتند که ارضای نیازها و جذابیت و تازگی محیط اینترنت پیش بین قوی اعتیاد به اینترنت هستند. صادقیان (۱۳۸۴) اظهار میدارد افراد زمانی که به اینترنت اشتغال زیاد دارند انگیزه آنان برای تعامل با دیگران کم شده و زمان کمتری را صرف صحبت با خانواده میکنند، در نتیجه با تجربه استرسهای بیشتر احساس افسردگی و تنهایی بیشتری میکنند.

دل<sup>۵</sup> (۲۰۰۱) نیز معتقد است که اینترنت همانند تکنولوژیهای دیگر سبب تنبلی جسمی شده و کم تحرکی را تقویت میکند و تلاش برای برقراری روابط با دیگران را در دنیای واقعی کاهش میدهد و در نتیجه می تواند منجر به انزوای اجتماعی شود.

در خصوص رابطه متغیرهای روانشناختی و شخصیتی مرتبط با اعتیاد به اینترنت و فن آوریهای نو دیگر، همانند استفاده از تلفن همراه، تحقیقات متعددی صورت گرفته است. هامبرگر و آرتزی ٔ (۲۰۰۳) دریافتند که بین اعتیاد به اینترنت و رسانهها با روانرنجورخویی و برونگرایی رابطه مثبت معنی داری وجود دارد، به طوری که برونگرایی رابطه منفی و روان رنجورخویی رابطه مثبت معنی داری با استفاده از سایتهای اجتماعی آنلاین (روی خط) دارند. کیمبرلی و رادجرس (۱۹۹۸) دریافتند که افراد معتاد به اینترنت دارای ویژگیهای واکنش پذیری، حساسیت هیجانی، شب زنده داری، خودافشایی کم و ناهمنوایی هستند. یینگ آ

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>. Park

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>. Whang,Lee, Change

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>. withdrawal

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>. Ferris

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>. Dell

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup>.Hamberger & Artzi

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup>. kimberly & Rodgers

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup>. ying

(۲۰۱۱)در بررسی خصوصیات شخصیتی پیش بین اعتیاد به اینترنت دریافت که حمایت اجتماعی کم، ماجراجویی – هیجان خواهی و هدفمندی زندگی پایین پیش بین های اعتیاد به اینترنت هستند. کاراهوچا و همکاران (۲۰۰۶) عنوان نمودند که بین فراوانی ارسال پیامک و ویژگی شخصیتی برونگرایی رابطه وجود دارد. ایگاراشی (۲۰۰۸) گزارش نمود که برونگرایی و روان رنجورخویی ویژگیهای مهم شخصیتی هستند که با استفاده بیش از حد از تلفن همراه همبستگی دارند. هاردی (۲۰۰۷) دریافت افراد معتاد به اینترنت دارای ویژگی روان رنجورخویی، آشفتگی اجتماعی و تنهایی هیجانی هستند. همچنین آنها کمتر برونگرا بوده و هدفشان کسب حمایت اجتماعی از طریق شبکههای اجتماعی اینترنتی است. در کل بررسی پیشینه پژوهش حاکی از آن است که بین اعتیاد به اینترنت با احساس تنهایی و اضطراب (مودی ۱٬ ۲۰۰۹ شهرد و ادلمان ۲۰۰۵ و گورو و میان و لین <math>۱٬ ۲۰۰۶ و گورو و کیسلر ۲۰۰۳ و گورو همکاران ۲۰۰۳ و رابطه وجود دارد.

بهنجاری و سلامت روانی موضوعات اساسی در روانپزشکی کاربردی و نظری محسوب می شوند و سلامت روانی جنبه ای از مفهوم کلی سلامت است(کاپلان و سادوک<sup>۹</sup>، ۲۰۰۳). بی تردید تکنولوژی و رشد صنعت بر ابعاد سلامت انسان مؤثر است. اینترنت توانسته با ورود خود به سرعت به یکی ازابزارهای لازم زندگی تبدیل شود، تا جایی که حذف آن از امور روزمره زندگی امری اجتناب ناپذیراست. اینترنت بشارت دهنده کم کردن فاصله ها و گسترش روابط میان آدمیان شده است. این در حالی است که به اثرات روانشناختی و اجتماعی استفاده طولانی مدت و آسیب زا از آن توجه کافی نشده است. نظر به اهمیت گسترش استفاده از اینترنت هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه ساده و چند گانه مهارت های ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت در کاربران است.

### روش

این پژوهش از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کافینتهای شهر دزفول است که حدود ۱۰۰ واحد میباشند (حدود  $\frac{1}{4}$  آنها دارای مجوز و  $\frac{5}{4}$  بدون مجوز هستند). میانگین کاربران ثابت آنها حدود ۱۰ نفر در روز است. بر این اساس جامعه آماری روزانه به طور تقریبی ۱۰۰۰ نفر می باشد. نمونه پژوهش شامل ۱۳۲ کاربر دختر و پسر بود که به روش تصادفی مرحلهای انتخاب شدند. بدین صورت که ابتدا ۴۰ کافی نت به صورت تصادفی انتخاب شد، سپس از هر کافی نت ۴ نفر به صورت تصادفی انتخاب شدند. بنابراین نمونه حدوث بابراین نمونه به دلیل مخدوش بودن و یا عدم بازگشت از نمونه حذف شدند؛ بنابراین نمونه نهایی پژوهش به ۱۳۲ نفر تقلیل یافت. لازم به توضیح است که ۱۱۱۱ نفر از آزمودنی ها پسر و ۲۱ نفر دختر بودند.

به منظور اندازه گیری متغیرهای پژوهش از چهار پرسشنامه استفاده شده است که عبارتند از:

Karahoca

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>. Igarashi

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>. Hardie

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>. Moody

<sup>5.</sup> Sheperd & Edelmann

<sup>6.</sup> Yao-Guo, Yan & Lin

<sup>7.</sup> Cummings, Sproull & Kiesler

<sup>8.</sup> Kraut

<sup>9.</sup> Sadock .

الف) پرسشنامه مشکلات مربوط به اینترنت (IRPS). این پرسشنامه توسط ویدیانتو، گریفیتس و برونسدن (۲۰۰۸) تهیه شده و برای اولین بار توسط محققین این پژوهش به فارسی برگردانده شده است. این مقیاس دارای ۲۰ گویه ۴ گزینهای میباشد که در مقیاس لیکرت از بسیار موافقم=۴ تا بسیار مخالفم=۱ نمره گذاری می شود. تدوین کنندگان اعتبار ملاکی این مقیاس را ۷۶،۰ و پایایی آن را با استفاده از آلفای کرونباخ ۸۸،۰ گزارش کرده اند. در این پژوهش اعتبار ملاکی با استفاده از مقیاس اعتباد به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) ۷۲،۰ و ضریب پایایی با استفاده از آلفای کرونباخ ۸۸،۰ گذارش کرده اند.

ب) مقیاس احساس تنهایی (UCLA) توسط راسل، پیلاو و کورتون (۱۹۸۰) توسط راسل، پیلاو و کورتون (۱۹۸۰) توسط راسل، پیلاو و کورتون (۱۹۸۰) تدوین شده و توسط شکرکن و میر دریکوند (۱۳۸۷) به فارسی برگردانده شده است. این مقیاس مشتمل بر ۲۰گویه ۴ گزینه ای است که ۱۰ گویه آن منفی و ۱۰ گویه دیگر مثبت می باشند. پایایی این مقیاس توسط تدوین کنندگان آن ۱۸/۰ گزارش شده است. نادری و حق شناس (۱۳۸۸) پایایی این مقیاس را ۲/۸۰ و اعتبار سازه آن را ۲۰/۷ گزارش کردهاند. در پژوهش حاضر پایایی آن به روش آلفای کرونباخ ۲/۸۰ به دست آمد.

ج) آزمون مهارت های ارتباطی <sup>۶</sup>: نسخه تجدید نظر شده این آزمون توسط مؤسسه کوئیندم (۲۰۰۴؛ به نقل ازحسین چاری و فداکار، ۱۳۸۴) تهیه شده است. آزمون ۳۴ گویه دارد که بر اساس طیف لیکرت پنج درجه ای تنظیم شده است و دارای ۵ خرده مقیاس شامل مهارتهای گوش دادن، توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرآیند ارتباط، کنترل عاطفی و ارتباط توأم با قاطعیت میباشد. پایایی آزمون با استفاده از روشهای آلفای کرانباخ و تنصیف در تحقیقات مختلف بین ۱۸۰۰ تا ۸۱،۱ گزارش شده است (چاری و دلاور پور، ۱۳۸۵). در پژوهش حاضر همسانی درونی با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۷۰،۱ برای کل مقیاس به دست آمده است.

د) آزمون عزت نفس: آزمون عزت نفس استفاده شده در این پژوهش توسط آیزنک (۱۹۷۶؛ به نقل از بیابانگرد، ۱۳۷۲) تدوین شده است. این آزمون دارای ۳۰ گویه است. هر گویه دارای ۳ گزینه "بلی"، "خیر" و " نمی دانم" می باشد. به گزینه" نمی دانم" نمره ۵/۰ و در برخی ماده ها به پاسخ "بلی" و در برخی دیگر به پاسخ "خیر" نمره یک تعلق می گیرد. نمره بالا در این آزمون نشان دهنده احساس حقارت و نشان دهنده عزت نفس بالا، استواری هیجانی و سازگاری بالا می باشد. نمره پایین در این آزمون نشان دهنده احساس حقارت و نااستواری هیجانی این آزمون با استفاده از آلفای کرونباخ ۱۷/۰ و اعتبار آن با استفاده از اعتباریابی سازه برای دختران دانشجو ۴/۰ و برای پسران ۷۹۹ گزارش شده است (هرمزی نژاد، ۱۳۸۰). در پژوهش حاضر همسانی درونی با استفاده از آلفای کرونباخ ۱۳۸۰ به دست آمد.

يافتهها

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>. Internet related problems

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>. Widyanto, Grifiths & Brunsden

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>. Young

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>. University of California los Angeles loneliness

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>. Russel ,Peplav & Curtone

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup>. Communication skills Test -Revised

<sup>7.</sup> Queendom

<sup>8.</sup> Eysenk

# الف) یافته های توصیفی

جدول شماره ۱ میانگین و انحراف معیار متغیر های مشکلات مربوط بهاینترنت، مهارت های ارتباطی، احساس تنهایی، عزت نفس و خرده مقیاسهای مهارت های ارتباطی را نشان میدهد. در جدول مذکور بیشترین و کمترین میانگین به ترتیب متعلق به مهارتهای ارتباطی و بینش نسبت به ارتباط است.

جدول ۱-اطلاعات توصیفی متغیرهای پژوهش

			آماره ها
فراواني	انحراف معيار	ميانگين	a 5)a1
	) <del>"</del> - ') - '	يا - حين	متغير
			5
187	٩/٢٣	۵۹/۲	مشكلات مربوط به اينترنت
177	14/47	94/4	مهارت های ارتباطی
177	4/•1	YT/4 •	دریافت و ارسال پیام
177	٣/٩۵	10/07	كنترل عاطفي
144	4/9	١٧	مهارت گوش دادن
177	۲/۸۱	1./٧۵	بینش نسبت به ارتباط
177	٣/٠١	11/84	ارتباط توام با قاطعیت
177	٩/٣	۵۳/۴	احساس تنهایی
177	1./4	<b>٣٩/•1</b>	عزت نفس

#### \_\_\_\_\_ ب)یافتههای استنباطی

جهت رابطه مهارتهای ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس از همبستگی پیرسون استفاده شد که نتایج آن در جدول ۲ ارایه شده است.

جدول ۲-ضریب همبستگی ساده بین متغیر های پیش بین(مهارت های ارتباطی و احساس تنهایی و عزت نفس) با نمرات مشکلات مربوط به اینترنت

p	n	r	آماره

			Ja year
•/•1٢	177	-•/40	مهارت های ارتباطی
• /••1	177	-•/۴٩	احساس تنهایی
• /•٣	177	-·/\\	عزت نفس

همان طور که در جدول ۲ ملاحظه می شود بین مهارتهای ارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت رابطه منفی معنی داری وجود دارد. به عبارت دیگر هرچه مهارتهای ارتباطی و عزت نفس پایین تر و احساس تنهایی بیشتر باشد، مشکلات مربوط به اینترنت بیشتر است.

جهت رابطه مؤلفههای مهارتهای ارتباطی با اعتیاد به اینترنت از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد که نتایج آن در جدول ۳ ارایه شده است.

جدول ۳ -ضرایب همبستگی ساده بین مؤلفه های مهارتهای ارتباطی با مشکلات مربوط به اعتیاد به اینترنت

p	n	r	اماره متغیر ها
•/•٢	187	-•/\\\\\\\	دريافت و ارسال پيام
•/••1	184	<b>-•</b> / <b>*</b> ∧	كنترل عاطفى
•/•17	187	-•/4٣	بینش نسبت به ارتباط
•/•١٢	187	-•/۴۵	ارتباط توام با قاطعیت
•/•٢	١٣٢	<b>-</b> ∙/ <b>٣</b> ۶	مهارت گوش دادن

همانطور که در جدول شماره ۳ مشاهده می شود بین خرده مقیاسهای مهارتهای ارتباطی با مشکلات مربوط به اینترنت رابطه منفی معنی دار وجود دارد. به عبارت دیگر هر چه میزان توانایی دریافت و ارسال پیام، کنترل عاطفی و بینش مربوط به ارتباط و ارتباطتوأم با قاطعیت در آزمودنی ها پایین تر باشد، مشکلات اینترنت بیشتر است.

جهت بررسی نقش پیشبینیکننده مهارتهای ارتباطی، عزت نفس و احساس تنهایی در اعتیاد به اینترنت از همبستگی چندگانه استفاده شد که نتایج آن در جدول ۴ ارایه شده است.

جدول ۴: خلاصه تحلیل رگرسیون چندگانه با روش(الف) ورود مکرر و (ب) همزمان برای پیش بین اعتیاد به اینترنت بر اساس متغیرهای احساس تنهایی، مهارتهای ارتباطی و عزت نفس

ضرایب رگرسیون (β)			•	همبستگی	شاخصهای آماری	(الف)	
٣	مقدار ثابت	1	نسبت F احتمال p	ضریب تعیین RS	همبس <i>خی</i> چن <i>د</i> گانه <b>MR</b>	متغیرهای پیشربین	متغير ملاک
		$\beta = \cdot / \delta 1$ $t = 9 / \delta T$ $p = \cdot / \cdot \cdot 1$	F=۲۹/۲ p= •/•• \	7.79	•/۵١	احساس تنهایی	
	$\beta = \cdot -/\text{M}$ $t = -\text{M} \cdot \text{M}$ $p = \cdot / \cdot \cdot \text{M}$	$\beta = ./\Upsilon \lor$ $t = \Upsilon/\Upsilon \lor$ $p = \cdot / \cdot \cdot \lor$	F=74/4 p=•/••٣	% <b>**</b> *	•/۵٩	مهارتهای ارتباطی	اعتیاد به اینترنت
$\beta = \cdot -/\Upsilon $ $t = -1/\cdot \Upsilon$ $p = \cdot/\Upsilon $	$\beta = -\frac{\sqrt{r}}{t}$ $t = -\frac{r}{\sqrt{r}}$ $p = \frac{\sqrt{r}}{r}$	β=·/٣\ t=٣/·۴ p=·/··\	F=۲·/\ p=·/·\	7.40	•/۵۹۵	عزت نفس	اعتب
	رایب رگرسیون (B) مقدار ثابت		نسبت F	ضريب	همبستگی	شاخصهای آماری	(ب)
۲	γ β= •/۵1		احتمال p	تعیین RS	چندگانه MR	متغیرهای پیش بین	متغير ملاک
	$t = \mathcal{P}/\Delta \mathcal{P}$ $p = /\cdots$		F=۲۹/۲ p=/)	7.19	• /۵۱	احساس تنهایی	نئر نئر
$\beta = -\frac{1}{2}$ $t = -\frac{1}{2}$ $p = -\frac{1}{2}$	٩	$\beta = \cdot/\text{TV}$ $t = \text{Y/YV}$ $p = / \cdot \cdot \cdot \text{V}$	F=Y*/* p=/···*	% <b>**</b> **	•/۵٩	مهارتهای ارتباطی	اعتياد به اينترنت

همان طور که در جدول شماره ۴ ملاحظه می شود احساس تنهایی، مهارت های ارتباطی و عزت نفس ۳۵٪ واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین می کنند. با توجه به ضریب ضرایب رگرسیون  $\beta$  از  $\gamma$  متغیر پیش بین، تنها احساس تنهایی و مهارتهای ارتباطی قادر به پیش بینی اعتیاد به اینترنت هستند.

جهت بررسی نقش پیش بینی کننده مؤلفه های مهارت های ارتباطی در اعتیاد به اینترنت از همبستگی چندگانه استفاده شد که نتایج آن در جدول ۵ ارایه شده است.

جدول ۵ خلاصه تحلیل رگرسیون چندگانه (الف)با روش ورود مکرر و (ب) همزمان برای پیش بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس مؤلفه های ارتباط اجتماعی

	(β	ایب رگرسیون (	ضر				همبستگ	شاخصهای آماری	(الف)
مقدار ثابت			مقدار ثابت			ضريب	ی		
۵	*	٣	۲	١	احتمالp	تعیین RS	چندگانه		متغير ملاک
				β= -•/ ۴Λ			MR	متغیرهای پیشبین	
				t= -9/49	F=٣٧/٢۴	1/1/1/10	35.35		
				p=•/••\	p= •/•• \	% <b>٢٣</b> ۴	•/4/4	كنترل عاطفى	
			β=•-/٣۵	β= -• ./٣٧	F=٣٣/٢1				
			t= - ۲/ • ٩	t= -4/7V	p=•/••\	% <b>7</b> 8 <b>7</b>	۰/۵۱۳	بینش نسبت به ارتباط	
			p=•/••٣	p= •/•• \	P				
		β=-•/۲٧	β=-•/٣٣	β=-•/۲٨	F=٣•/٨٩			ارتباط توام با	
		t= −۲/٩۵	$t = -\Upsilon/\Upsilon\Upsilon$	t=- Y/۵۶	p=•/•• \	% <b>۲</b> ٩	•/۵٣٩	قاطعیت	
		p=•/• \	p=•/• \	p=·/· \	_				(·
	β=-·/\* t= -\/\\ p=·/\*	$\beta = -\frac{1}{1}$ $t = -\frac{1}{1}$ $p = -\frac{1}{1}$	$\beta = -\frac{1}{2} \sqrt{1 \cdot r}$ $t = -\frac{1}{2} \sqrt{2} \cdot r$ $p = -\frac{1}{2} \sqrt{1 \cdot r}$	$\beta = -\frac{1}{2} $ $t = -\frac{1}{2} $ $p = \frac{1}{2} $	F=Y0/19 p=•/••1	<b>%</b> 797	•/۵۴١	دريافت وارسال پيام	اعتیاد به اینترنت
β=-•/•٩ t=•/۴۲ p=•/۶۷	$\beta = -\frac{1}{17}$ $t = -\frac{1}{17}$ $p = \frac{1}{17}$	$\beta = -\frac{1}{9}$ $t = -\frac{1}{9}$ $p = \frac{1}{9}$	$\beta = -\frac{1}{2} \wedge \Delta$ $t = -\frac{1}{2} \wedge \Delta$ $p = \frac{1}{2} \wedge \Delta$	$\beta = -\frac{1}{4}$ $t = -\frac{1}{4}$ $p = -\frac{1}{4}$	F=Y\(\gamma\)	% <b>т</b>	•/۵۴٩	مهارت گوش دادن	
	(β	ایب رگرسیون (	ضر		نسبت <b>F</b>	ضريب	همبستگ	شاخصهای آماری	(ب)
	مقدار ثابت				احتمالp	تعيين	ی		رب

٣	<b>Y</b>	β= -•/ ¥Λ		RS	چندگانه MR	متغیرهای پیش بین	متغير ملاک
		$t = -\frac{9}{4}$ $t = -\frac{9}{4}$ $p = \frac{1}{4}$	F=٣٧/٢۴ p= •/••1	% <b>7</b> 74	•/۴۸۴	كنترل عاطفى	
	$\beta = \cdot -/\Upsilon \delta$ $t = -\Upsilon / \cdot 4$ $p = \cdot / \cdot \cdot \Upsilon$	$\beta = -\cdot ./\Upsilon \lor$ $t = \lor$ $p = \cdot/\cdot \cdot \lor$	F=rr/r\ p=-/\	% <b>7</b> \$ <b>7</b>	./۵۱۳	بینش نسبت به ارتباط	اعتياد به اينترنت
$\beta = -\frac{1}{2} \text{ for } \beta = -\frac{1}{2}  for $	$\beta = -\frac{1}{2}$ $t = -\frac{1}{2}$ $p = \frac{1}{2}$	$\beta = -\frac{1}{2} / \frac{1}{2} $ $t = -\frac{1}{2} / \frac{1}{2} $ $p = -\frac{1}{2} / \frac{1}{2} $	F=٣٠/٨٩ p=٠/٠٠١	%۲٩	•/۵٣٩	ارتباط توام با قاطعیت	<u>p</u>

همان طور که در جدول ۵ ملاحظه می شود متغیر های پیش بین یعنی مهارت گوش دادن، کنترل عاطفی، بینش نسبت به ارتباط، دریافت و ارسال پیام و ارتباط توام با قاطعیت ۳۰٪ واریانس اعتیاد به اینترنت را پیش بینی می کنند. با توجه به ضرایب رگرسیون  $\beta$  از ۵ متغیر پیش بین، تنها متغیرهای کنترل عاطفی، بینش نسبت به ارتباط و ارتباط توام با قاطعیت قادر به پیش بینی اعتیاد به اینترنت هستند.

# بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه سادهو چندگانه مهارتهایارتباطی، احساس تنهایی و عزت نفس با اعتیاد به اینترنت انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین مهارتهای ارتباطی با اعتیاد به اینترنت رابطه منفی معنی داری وجود دارد. این یافته با یافتههای پژوهش سهیل و برگیس (۲۰۰۵)، یونگ (۱۹۹۶)، گریفیتس (۲۰۰۰)، نمیز، گریفیتس و بانیارد (۲۰۰۵)، ساندرز (۲۰۰۵؛ به نقل از ناستی زاده، ۱۳۸۸) و آن (۲۰۰۰) همسو می باشد. همچنین پارک (۲۰۰۱) عنوان کرد که نقص مهارتهای ارتباطی از عوامل گرایش افراد به استفاده افراطی از اینترنت است. فریس (۲۰۰۳) نیز ویژگیهای کناره گیری و اختلال در روابط اجتماعی را از مشخصههای اعتیاد به اینترنت می داند.

همچنین بین مؤلفههای مهارتهای ارتباطی (کنترل عاطفی، بینش به ارتباط و قاطعیت در ارتباط) با اعتیاد به اینترنت رابطه منفی معنی دار به دست آمد. در همین راستا کامیبیپو و سوگیرا (۲۰۰۵) بیان می دارند استفاده مفرط از اینترنت مرتبط با الگوهای رفتاری دیگر از جمله بیدار ماندن در شب و اشتغال به گپ اینترنتی همچنین وابستگی عاطفی است که در ذهن کاربران ایجاد می-شود. چنین به نظر می رسد که افراد معتاد به اینترنت با توجه به نقصی که در مهارتهای ارتباطی دارند به روابط مجازی بیشتر روی می آورند. یکی از ویژگی های اینترنت و گپ اینترنتی، شبکه های روابط اجتماعی مجازی و ناشناخته ماندن کاربران است. لذا

افراد از این طریق بهتر می توانند خود را در حالتی خارج از مراودات رو در رو ابراز کنند. این در حالی است که این گونه روابط آنها را از روابط چهره به چهره و اجتماعی حضوری دور ساخته و موجبات کناره گیری اجتماعی را فراهم می سازد. در تأیید این مدعا دل (۲۰۰۱) یکی از پیامدهای اعتیاد به اینترنت را کاهش روابط با دیگران در دنیای واقعی و انزوای اجتماعی می داند. در همین راستا کامینکس و همکاران (۲۰۰۲) و کراوت و همکاران (۲۰۰۲) بین حمایت اجتماعی نابسنده و اعتیاد به اینترنت رابطه معنی داری گزارش دادند.

از دیگر یافتههای این پژوهش وجود رابطه معنیدار بین احساس تنهایی و اعتیاد به اینترنت بود. هاردی (۲۰۰۷) ویژگی روان رنجورخویی، آشفتگی اجتماعی و تنهایی هیجانی را از ویژگیهای افراد معتاد به اینترنت میداند و معتقد است که افراد معتاد به اینترنت کمتر برونگرا بوده و هدف آنها کسب حمایت اجتماعی از طریق شبکههای اجتماعی اینترنتی هستند. هامبرگر و آرتزی (۲۰۰۳) به وجود رابطه منفی معنیدار برونگرایی با اعتیاد به اینترنت و همچنین رابطه منفی معنیدار روانرنجورخویی و اعتیاد به اینترنت اشاره داشتهاند. کیمبرلی و رادجرس (۱۹۹۸) حساسیت هیجانی، خودافشایی کم و ناهمنوایی را مشخصه معتادان به اینترنت میدانند. این یافته با یافتههای مودی (۲۰۰۱)، شپرد و ادلمان (۲۰۰۵)، یوگیو و همکاران (۲۰۰۶) همسو است. چمنی اینترنت میداند این یافته با یافتههای مودی (۲۰۰۱)، شهرد و ادلمان (۲۰۰۵)، یوگیو و همکاران (۲۰۰۶) همسو است. چمنی واقعی عنوان می کند. صادقیان (۱۳۸۴) نیز اظهار میدارد افراد زمانی که به اینترنت اشتغال زیاد دارند انگیزه آنان برای تعامل با دیگران کم شده و زمان کمتری را صرف صحبت با خانواده می کنند، در نتیجه استرس های بیشتر، احساس افسردگی و تنهایی دیگران کم شده و زمان کمتری را صرف صحبت با خانواده می کنند، در نتیجه استرس های بیشتر، احساس افسردگی و تنهایی است. با توجه به یافته های فوق چنین به نظر میرسد که افراد بدلیل ناتوانی در برقراری ارتباطات و ضعف مهارتهای ارتباطی به است. با توجه به یافته های فوق چنین به نظر میرسد که افراد بدلیل ناتوانی در برقراری ارتباطات و ضعف مهارتهای ارتباطی به دنبال ارضای نیازهای تعلق و درگیری عاطفی در محیط اینترنت هستند.

نتایج پژوهش در بررسی رابطه بین عزت نفس و اعتیاد به اینترنت نشان داد که بین عزت نفس و اعتیاد به اینترنت رابطه منفی معنی داری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که عزت نفس پیش بینی کننده معنی داری برای اعتیاد به اینترنت نمی باشد. در همین راستا آرمسترانگ، فیلیپس و سالینگ (۲۰۰۰) دریافتند که عزت نفس پایین با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد و حتی بهترین پیش بینی کننده اعتیاد به اینترنت است. قاسمی و ملک احمدی (۱۳۸۹) نیز از اعتماد به نفس پایین به عنوان یکی از مشخصههای افراد معتاد به اینترنت یاد می کند.

در تبیین یافته های فوق می توان چنین عنوان کرد که افراد معتاد به اینترنت به دلیل مهارتهای ارتباطی محدود به فضای مجازی رو می آورند. بدون شک فضای مجازی امکان ابراز حالات و احساسات را بهتر فراهم می سازد و کاربران می توانند شخصیت های خیالی خود را به نمایش بگذارند. به بیان دیگر، می توان چنین اذعان داشت که افراد معتاد به اینترنت به دلیل آنکه نیازهایشان در محیط واقعی و روابط چهره به چهره و حضوری به طور مقتضی برآورده نمی شود به محیط مجازی روی آورده و در آن محیط به دنبال ارضای نیازهای خود هستند. از آنجا که این محیط امکان ناشناخته ماندن را به فرد می دهد، لذا گرایش افراد به این محیط بیشتر است. در تحقیق حاضر نیز بین متغیرهای مهارتهای ارتباطی، عزت نفس و احساس تنهایی رابطه منفی معنی دار به دست آمد. در همین راستا قاسمی و ملک احمدی (۱۳۸۹) بیان می دارند که افراد ناسالم از چت روم به موازات ارتباطات واقعی استفاده نمی کنند، این افراد از نظر اجتماعی ضعیف هستند، دارای ضعف جسمی بوده و در بین دوستان خود پذیرفتنی نیستند.

چنین به نظر می رسد با توجه به امکان شرایط گمنام بودن کاربران اینترنت در فضای مجازی آنها می توانند همه ضعفهای شخصیتی و جسمی خود را پنهان کرده و خود را آن گونه که دوست دارد خلق کنند. بدیهی است افرادی که نیازهایشان به طور مقتضی در محیطهای خانواده، دوستان، مدرسه کار ارضا می شود، به ندرت به سمت استفاده افراطی از اینترنت کشیده می شوند. در واقع افراد غیرمعتاد از اینترنت برای ابقا و تداوم روابط حضوری و سالم خود بهره می برند و استفاده آنها از اینترنت نه تنها روابط اجتماعی حضوری آنها را محدود نمی سازد، بلکه به توسعه آن نیز می انجامد.

این تحقیق صرفاًبر رویکاربران اینترنت مراجعه کننده به کافی نت های شهردزفولانجام شد، لذا نتایج آن به همین جامعه قابل تعمیم است. پیشنهاد می شود این پژوهش بر رویکاربرانی که در منزل به اینترنت ADSL و شبکهای دسترسی دارند نیز انجام شود. علاوه بر آن، بررسی رابطه ویژگیهای جمعیت شناختی (سن، تأهل و. . ) یا حرفه ای نظیر سطح تحصیلات (یا نوع رشته) و شغل با سطوح استفاده آسیب زا از اینترنت می تواند به روشین شدن موضوع تأثیرات روان شناختی استفاده مفرط و اعتیاد بهاینترنت کمک کند. بررسی نوع استفاده از اینترنت (بازی و سرگرمی، خرید و بازاریابی، چت تصویری یا صوتی، پست الکترونیک یا ارسال پیامک)و رابطه آن با متغیرهای روان شناختی دیگر می تواند تأثیرات این وسیله پر کاربرد را بهتر روشن سازد. عدم بیان رابطه علت معلولی از مهمترین محدودیت های مطالعات همبستگی است. استفاده از ابرزار تکمیلی دیگری همراه پرسشنامه نظیر مصاحبه می تواند بر غنای اطلاعات بیفزاید.

# منابع

بیابانگرد، اسماعیل. (۱۳۷۲). ر*وش های افزایش عزت نفس در کودکان و نوجوانان*، تهران. انتشارات انجمن اولیا و مربیان جمهوری اسلامی ایران.

چمنی، امیررضا. (۱۳۸۵). اعتیاد به اینترنت در یزد. فصلنامه اصول بهداشت روانی، ۳۰، صص ۳۵-۲۲.

حسین چاری، مسعود و فداکار، محمد مهدی. (۱۳۸۴). بررسی تاثیر دانشگاه بر مهارت های ارتباطی بر اساس مقایسه دانش آموزان و دانشجویان. *دوماهنامه علمی - یژوهشی دانشور رفتار. سال دوازدهم. شماره ۱۵. ص ص* ۲۰–۳۲.

حسین چاری، مسعود و دلاورپور، محمدآقا. (۱۳۸۵). آیا افراد کمرو فاقد مهارت های ارتباطی اند؟ روانشناسی تحولی (روانشناسان ایرانی)؛ ۱۲۳–۱۳۵.

صادقیان، عفت. (۱۳۸۴). تاثیر کامپیوتر و اینترنت بر کودکان و نوجوانان. *مجله الکترونیکی نما، شماره چهارم،* دوره چهارم.

قاسمی، وحید و ملک احمدی، حکیمه. (۱۳۸۹). تبیین اعتیاد به اینترنت در بین کافی نت های شاهین شهر. فصلنامه پژوهش های ارتباطی. شماره ۴(۴۶)، ۷۷-۵۱.

کاپلان،ه. ج و سادوک. و. آ. (۱۳۸۳). خلاصه روانپزشکی، ترجمه: حسن رفیعی و فرزین رضاعی، چاپ اول، تهران: انتشارات ارجمند.

- محمودی بختیاری، بهروز و آدی بیگ، آرزو. (۱۳۸۸). تلفن همراه به عوان رسانه ای مکتوب: مطالعه ای گفتمانی از متون طنز پیام کوتاه فارسی، *فصلنامه پزوهش زبان و ادبیات فارسی. شماره پانزدهم.* ۷۵–۱۹۸.
- میردریکوند، فضل ا... .(۱۳۸۷). بررسی رابطه احساس تنهایی با عملکرد تحصیلی، اضطراب، افسردگی و عزت نفس در دانش آموزان پسر راهنمایی شهرستان پل دختر، پایان نامه کارشناسی ارشد روان شناسی تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز.
- نادری، فرح و حق شناس، فریبا. (۱۳۸۸). رابطه تکانشگری و احساس تنهایی با میزان استفاده از تلفن همراه در دانشجویان، فصلنامه یافته های نو در روانشناسی، سال چهارم، شماره ۱۲. صص ۱۱-۱۲۱.
  - ناستی زاده، ناصر. (۱۳۸۸). بررسی ارتباط سلامت عمومی با اعتیاد به اینترنت. مجله طبیب شرق. دوره ۱۱. بهار. شماره ۱.
- هرمزی نژاد، معصومه. (۱۳۸۰). رابطه ساده و چند گانه متغیر های عزت نفس، اضطراب اجتماعی، کمالگرایی با ابراز وجود در در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز. پایان نامه کارشناسی ارشد روانشناسی ربیتی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- An, S. (2000). A study on the addictive usage of the internet{MSc Thesis}. Seoul: Yenisei University; 2000.
- Armstrong, L., Phillips, J. G. & Saling, L. L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53(4), 537-550
- Black, D. W., Belsare, G., & Schlosser, S. (1999). Clinical features, psychiatric co morbidity, and health-related quality of life in persons reporting compulsive computer use behavior. Journal of Clinical Psychiatry, 60, 839–844.
- Block, J. J. (2008). Issues for DSM-V: Internet addiction. American Journal Psychiatry, 165(3), 306–307.
- Castells, Manuel. (1996). The rise of the network society(the information age: economy, society and culture, volume 1). Malden, MA: Blackwell Oublishers,Inc.
- Cummings, J. N., Sproull, L. & Kiesler, S. B. (2002). Beyond hearing: Where real-world and online support meet' *Group Dynamics: Theory, Research and Practice*, *6*, 78-88.
- Dell, P. (2001). Identity and the effectof theinternet. In Proceedings of the second Global Congress of Citizens Networks, edited by GlobalCN.
- Ferris, P.(2001). Internet addiction disorders: Causes, symptom and consequences {online}.2003{cited 25 nov 2008}; available from: URL: http://www.chem.vt.edu/dessy/honors/papers/ferris.html/.
- Griffiths, M. (2000). Does internet and computer "addiction" exists? Some case study evidence. Cyberpsychology & Behavior, 3(2), 211–218.

- Griffiths, M. D. (1998). Internet addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed. ), *Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal applications* (pp. 61-75). New York: Academic Press.
- Griffiths, M. D. (1998). Internet addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed. ), *Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal applications* (pp. 61-75). New York: Academic Press.
- Griffiths, M. D. (2003). Internet abuse in the workplace Issues and concerns for employers and employment counselors. *Journal of Employment Counseling*, 40, 87-96.
- Griffiths, M. D. (1996). Behavioral addictions: An issue for everybody? Journal of Workplace Learning, 8(3), 19-25.
- Hamburger, Y.A, & Artzi, E. B. (2003) .Loneliness and internet use' *Computers in Human Behavior*, 19(1),pages 71-80.
- Hardie, E. A. (2007). Excessive Internet Use: The Role of Personality, Loneliness and Social Support Networks in Internet addiction. Australian Journal of Emerging Technologies and Society Vol. 5, No. 1, 2007, pp: 34-47.
- Igarashi, T. (2008). Trust does matter in social networks: A longitudinal study. Paper presented at the 29th International Congress of Psychology, Berlin, Germany.
- Kamibeppu, K., & Sugiura, H. (2005). Impact of the mobile phone on junior highschoolstudents' friends hips in the Tokyo metropolitan area. Cyber psychology & Behavior, 8(2), 121–130.
- Kaplan, H. I., Sadock, B. J. (2004). *Comprehensive Textbook of Psychiatry*, 8th ed., Lippincott, Williams & Wilkins. philadelphia.
- Karhoca, A. (2006). Individual Differences in Usability of Cell Phone SMS MenusProceedings of the 5th WSEAS International Conference on Telecommunications and Informatics, Istanbul, Turkey (pp485-490).
- Kimberly, S. Y, & Robert C. R. (1998). Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development. Paper presented at the 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association in April 1998.
- Kraut, R., Kiesler, S., Boneva, B., Cummings, J. N., Helgeson, V. & Crawford, A. M. (2002). correlates. . 'Internet paradox revisited' *Journal of Social Issues*, 58, 49-74.
- Moody, E. J. (2001) . 'Internet use and its relationship to loneliness' *CyberPsychology & Behavior*, 4, 393-401.
- Nardone, G., & Cagnoni, F. (2003). Perversiones en la red. Barcelona: RBA Libros.
- Ng, B. D,&Wiemer-Hastings, P. (2005). 'Addiction to the internet and online gaming.' Cyber Psychology & Behavior 8, 110–113.

- Niemz, K., Griffiths, M. D., Banyard, P. (2005). Prevalence of pathological Internet use among university students and correlations with self-esteem, GHQ and disinhibition, *CyberPsychology and Behavior*, 8, 562-570.
- Park, J.(2001). A study of effective variables of addictive usage of internet by adolescence. Master's Thesis. sookmyung women university.
- Petrie, H., & Gunn, D. (1998.). Internet addiction.: The effects of sex, age, depression and introversion. Paper presented at the British Psychological Society London Conference, London.
- Sanz, L. J., Carmona, F. J., & Marin, D. (2004). Tratamiento psicolgico de la adiccin a Internet: A propsito de un caso clnico. Revista de Psiquiatr, sa de la Facultad de.
- Shaffer,H. J., Hall,M.n., & Vender Blit,J.(2000). Computer addiction: a critical consideration. American journal of Orthopsychiatry,70,162-168.
- Shapira, N. A., Goldsmith, T. D., Keck, P. E., Jr., Khosla, U. M., & McElroy, S. L. (2000). Psychiatrics features of individuals with problematic Internet. Journal of
- Shapira, N. A., Lessig, M. G., Goldsmith, T. D., Szabo, S. T., Lazoritz, M., Gold, M. S. (2003). "Problematic Internet use: Proposed classification and diagnostic criteria". Depression and Anxiety, 17, 207–216.
- Shepherd, R. M. & Edelmann, R. J. (2005). Reasons for internet use and social anxiety' *Personality and Individual Differences*, 39, 949-958.
- Song, W.(1999). Effects on self-efficacy and self control on the addictive use of internet. masters thesis: Yonsei university.
- Suhail, K., & Bargees, Z. (2006). Effects of excessive Internet use on undergraduate Students in Pakistan. *Cyber psychology & Behavior*, 9(3), 297-307.
- Vaticon, L., Bayn, C., Pascual, A., & Garca, E. (2001). Adiccin to Internet. presentacin de un caso clnico. Archivos de Psiquiatra, 64(1), 81–90.
- Wang, L.S., Chang, G. (2003). Internet over uses psychological profiles: a behavior sampling analysis on internet addiction. Cyber psychology Behavior;6(2):143-50.
- Widyanto, L, Griffiths, M. D, Brunsden, V. & McMurran, M. (2008). The psychometric properties of the Internet Related Problem Scale: A pilot study. International Journal of Mental Health and Addiction, 6, 205-213.
- Yao-Guo, G., Lin-Yan, S. & Feng-Lin, C. (2006). 'A research on emotion and personality characteristics in junior high school students with internet addiction disorders' *Chinese Journal of Clinical Psychology*, 14, 153-155.

- Ying ,Ye. (2011). Psychological and Behavioral Characteristics of Severe Internet Addicts. Institute of Psychology, Chinese Academy of Sciences No. 4 Datun Road, Chaoyang District, Beijing, 100101, China.
- Young, K. (1996). Psychology of computer use: Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype. Psychological Reports, 79, 889–902.
- Young, K. (1998). Caught in the net. New York: John Wiley & Sons.
- Young, K. (2007). Cognitive behavior therapy with Internet addicts: Treatment outcomes and implications. Cyberpsychology & Behavior, 10(5), 671–679.
- Yun, J.(1998). The relationship between internet addiction and mental depression, impulse, and sensitivity characteristics. master thesis, Korea University.

Study the simple and multiple relationships of communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction in users

# Masoud Bromand Nasab

# Islamic Azad university- Dezful Brnach

## Mohsen Golmohammadian

# Islamic Azad university- Dezful Brnach

#### Abstract:

This research was carried out with the purpose of Study the simple and multiple relationships of communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction in internet users. The population was all internet centers in Dezful city (N=100). The Sample group consists of 132 users (111male and 21females) that were chosen with random multistage method. The research instruments including communication skills (Queendom), Loneliness (UCLA), self esteem (Aysenk, 1976) & internet addiction (IRPS). Analyzing data through person correlation and multiple liner regression (Stepwise and Enter), showed that there is a negative significant simple relationship between communication skills, Loneliness and self esteem with internet addiction. Also there is a significant negative relationship between communicational skills subscales and internet addiction. More results indicated that loneliness and communicational skills can explain ./.34 variant of internet addiction in users. Other results showed that communicational skills subscales (emotional control, insight into communication and assertiveness) can explain. /. 29 variant of internet addiction in users. Findings indicate the importance of psychological variables (communication skills & loneliness) in prediction internet addiction.

**Keywords**: communication skills, Loneliness, self esteem & internet addiction.

This document was created with Win2PDF available at <a href="http://www.daneprairie.com">http://www.daneprairie.com</a>. The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.