

نقش احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت دانشجویان

تاریخ دریافت: 1403/01/21 تاریخ پذیرش: 1403/07/18

ریحانه ابوترابی¹، زهرا کرمانی مامازندی^{2*}

مقاله پژوهشی

چکیده

مقدمه: برخی از آثار منفی اینترنت به عنوان تکنولوژی پیشرفته، اعتیاد به اینترنت است که عوامل متنوعی در آن نقش دارد. بنابراین هدف پژوهش حاضر بررسی نقش احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت دانشجویان بود.

روش: پژوهش حاضر توصیفی و از نوع مطالعات همبستگی می‌باشد. به این منظور 269 نفر از دانشجویان دختر و پسر خوابگاهی دانشگاه دولتی نیشابور به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی چند مرحله‌ای انتخاب شدند و پرسش‌نامه‌های اعتیاد به اینترنت یانگ (1998)، احساس تنهایی راسل (1980)، اضطراب اجتماعی متیک و کلارک (1989) و هیجان‌خواهی زاگرن (1978) را تکمیل کردند.

یافته‌ها: به منظور تحلیل داده‌ها از روش‌های همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون به روش گام‌به‌گام استفاده شد. نتایج همبستگی پیرسون نشان داد که بین احساس تنهایی و اعتیاد به اینترنت رابطه معناداری وجود دارد. همچنین اضطراب اجتماعی با اعتیاد به اینترنت رابطه مستقیم و معناداری دارد و بین تمام مؤلفه‌های هیجان‌خواهی و اعتیاد به اینترنت رابطه مستقیم و معناداری وجود داشت. علاوه بر آن نتایج تحلیلی رگرسیون نشان داد، مؤلفه احساس تنهایی 8٪، واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین نمود. در گام دوم اضطراب اجتماعی 9٪ از واریانس را تبیین نمودند و در مجموع سه متغیر 11٪ از واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین نمودند.

نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های پژوهش به نظر می‌رسد، هر سه متغیر احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی در پیش‌بینی سلامت اجتماعی دانشجویان نقش دارند. نظر به یافته‌ها پیشنهاد می‌شود، ضمن فراهم کردن امکانات و شرایط مشاوره مناسب و مؤثر برای دانشجویان، دلایل ایجاد احساس تنهایی در آنها شناسایی و با ارائه‌ی راهکارهای مناسب در جهت کاهش آن از بروز، عوارضی نظیر اعتیاد به اینترنت جلوگیری شود.

کلمات کلیدی: احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی، هیجان‌خواهی، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان

1. کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری، مشهد، ایران

2. گروه آموزش علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، صندوق پستی 889-14665 تهران، ایران

* نویسنده مسئول: z.kermani@cfu.ac.ir



The Role of Loneliness, Social Anxiety and Sensation Seeking in Predicting Students' Internet Addiction

Received: 2024/04/09

Accepted: 2024/10/09

Reyhaneh Aboutorabi¹, Zahra Kermani Mamazandi^{*2}

Original Article

Abstract

Introduction: The Internet, as an advanced technology, has several negative effects, one of which is Internet addiction. This addiction is influenced by various factors. Therefore, the aim of the present study is to investigate the roles of loneliness, social anxiety, and sensation seeking in predicting Internet addiction among students.

Method: This research is descriptive and correlational in nature. A total of 269 male and female students from Neishabor University were selected using a multi-stage random sampling method. The participants completed several questionnaires, including Young's Internet Addiction Questionnaire (1998), Russell's Loneliness Scale (1980), the Social Anxiety Scale developed by Metic and Clark (1989), and Zuckerman's Sensation-Seeking Scale (1978).

Findings: To analyze the data, we employed Pearson correlation methods and stepwise regression analysis. The results from the Pearson correlation indicated a significant relationship between loneliness and Internet addiction. Additionally, social anxiety was found to have a direct and significant relationship with Internet addiction. Furthermore, all components of sensation-seeking also showed a direct and significant relationship with Internet addiction. The regression analysis results revealed that the loneliness variable accounted for 8% of the variance in Internet addiction. In the second step, social anxiety explained an additional 9% of the variance. In total, the three variables together accounted for 11% of the variance in Internet addiction.

Conclusion: According to the research findings, loneliness, social anxiety, and thrill-seeking all play a significant role in predicting students' social health. It is recommended that suitable and effective counseling services be provided for students. Additionally, it is essential to identify the causes of loneliness among students and to prevent complications such as internet addiction by implementing appropriate solutions to mitigate this issue.

Key words: loneliness, social anxiety, sensation seeking and Internet addiction of student

1 . M.A in General Psychology, Department of Psychology, Faculty of Educational Sciences and Psychology. Eqbal Lahori Institute of Higher Education, Mashhad, Iran. Email: Rabi4068@gmail.com

2. Department of Educational Sciences, Farhangian University, P.O. Box 14665-889, Tehran, Iran

*Corresponding Author: Email: z.kermani@cfu.ac.ir

مقدمه

روان‌شناسان بر این باورند هر آن چیزی که باعث احساس خوشایند شخص شود می‌تواند اعتیادآور باشد و تنها به مصرف مواد محدود نمی‌شود. هر زمان یک عادت رفتاری به یک اجبار تبدیل شود اعتیاد بروز کرده است. حال آن رفتار می‌تواند از مصرف مواد تا پرسه زدن در اینترنت و فضای مجازی باشد (آرشلو، 1385). در آخرین ویرایش DSM5، اختلالات رفتاری ناشی از کاربری اینترنت به عنوان بیماری که نیاز به پژوهش‌های بیشتر دارد معرفی شده است (انجمن روان‌شناسی آمریکا¹، 2023). استفاده افراطی و بدون برنامه از اینترنت سبب بروز وابستگی شدید به این تکنولوژی می‌شود. اعتیاد به اینترنت، مانند هر نوع اعتیاد دیگری دارای اثرات منفی بر روان، موفقیت تحصیلی و شرایط زندگی فرد است (دهقانی و زارعی محمودآبادی، 2018). برطرف کردن وابستگی به اینترنت همچون وابستگی به مواد آسان نیست و نیاز به مداخلات روانی، انگیزشی و گاهی دارویی دارد (کاس و لویز- فرناندز²، 2016). اعتیاد به اینترنت به استفاده بیش از حد فرد از اینترنت در زندگی اطلاق می‌گردد (ژانگ³ و همکاران، 2020). برخی پژوهشگران نیز آن را نوعی اختلال رفتاری می‌دانند، به گونه‌ای که فرد را دچار نوعی وابستگی روانی کرده و در انجام کارهای روزانه‌ی وی مشکلاتی را ایجاد می‌نماید (سوک⁴ و همکاران، 2018). حجم رو به رشد تحقیقات صورت گرفته حاکی از این است که اعتیاد به اینترنت، نوعی اختلال روان‌شناختی-اجتماعی محسوب (ژانگ و همکاران، 2020؛ دی⁵ و همکاران، 2020). و منطبق با راهنمای تشخیصی و آماری اختلال‌های روانی در مجموعه اختلال کنترل تکانه معرفی گردیده است (چو⁶، 2018).

رشد روزافزون استفاده از اینترنت و پیامدهای منفی روانی که به همراه دارد، آن را به عنوان یکی از مهمترین اعتیادهای رفتاری قلمداد کرده است (یائو⁷ و همکاران، 2020) و در مطالعات متعدد، ارتباط بین اعتیاد به اینترنت با استرس (ساماها⁸ و همکاران، 2019؛ چن⁹ و همکاران، 2017)، اضطراب و افسردگی (سکی¹⁰ و همکاران، 2019؛ لی¹¹ و همکاران، 2016) و تنیدگی تحصیلی (جان و چوئی¹²، 2015) و اضطراب اجتماعی (یوسنز و یوزر¹³، 2018؛ لای¹⁴ و همکاران، 2015) و احساس تنهایی (شی و همکاران¹⁵، 2017، یائو ژانگ¹⁶، 2014)، (رجب زاده و همکاران، 2016، زربخش-بحری و همکاران، 2012) تأیید شده است. هر چند تاثیر فناوری اینترنت می‌تواند عامل اساسی در رشد آموزشی و پژوهشی یک دانشگاه و گسترش آن باشد (منتی موهب و ذوالقدر، 2011، شعبانی‌نیا و توکلی‌پور، 2006). اینترنت راه‌های جدیدی برای انتقال اطلاعات فراهم کرده است (بی بائی¹⁷، 2003). لیکن میزان استفاده از اینترنت در بین دانشجویان کشورهای مختلف جهان شیوع گسترده‌ای داشته است

1. American Psychological Association
2. Kuss & Lopez- Fernandez
3. Zhang & et al.
4. Seok & et al
5. Di & et al
6. Chou
7. Yao & et al
8. Samaha & et al
9. Chen & et al
10. Seki & et al
11. Li al
12. Jun & Choi
13. Yücens & Üzer
14. Li al
15. Shi et al
16. Yao Zhong
17. Bbaee

(دای¹ و همکاران، 2019، تانگ² و همکاران، 2018، اناند³ و همکاران، 2018؛ چرن و هوآنگ⁴، 2018). در دهه‌ی اخیر ایران نیز شاهد رشد چشمگیری در این زمینه بوده است (عبدالپور و همکاران، 2019). نتایج پژوهش‌های انجام شده داخلی، حکایت از میزان شیوع بالای اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان دارد (ابراهیمی و همکاران، 2018، دوستی ایرانی و همکاران، 2017، خطیب زنجانی و آگاه هریس، 2014). در زمینه پیامدهای منفی ناشی از اعتیاد به اینترنت دانشجویان هشدار داده شده است (لین⁵ و همکاران، 2019). لذا یکی از راه‌های مقابله با تأثیرات و پیامدهای منفی استفاده از اینترنت، شناسایی عوامل روان‌شناختی و رفتاری مرتبط با آن است که می‌تواند بر وسعت مشکلات ناشی از آن دامن بزند (گائو⁶ و همکاران، 2020).

یکی از متغیرهایی که با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد احساس تنهایی می‌باشد، طبق سوابق تجربی، احساس تنهایی، نقش واسطه‌ای در خصوص ارتباط متغیرهای روان‌شناختی با اعتیاد به اینترنت دارد. در یک مطالعه، ارتباط بین عملکرد خانواده و میزان استفاده از اینترنت با میانجی‌گری احساس تنهایی تأیید شد (شی⁷ و همکاران، 2017). عاطفه مثبت نشان دهند تعاملات لذت بخش فرد با محیط است که به تبع آن، فرد احساس فعال بودن و شور و اشتیاق دارد. درحالی‌که عاطفه منفی حاکی از تعاملات منفی با محیط و آشفتگی ذهنی سطح بالا برای فرد بوده و با استرس‌ها و فراوانی رویدادهای نامطلوب مرتبط است (لپارت⁸، 2020). در نتیجه چنین افرادی، به دلیل ناتوانی خود برای تحمل هیجان‌های منفی با دوری از روابط اجتماعی به سمت فضای مجازی و استفاده زیاد از اینترنت گرایش می‌یابند (لانگ استریت⁹ و همکاران، 2010).

هیجان‌ات منفی نقش مهمی بر افزایش احساس تنهایی در افراد داشته (اسمیت¹⁰ و همکاران، 2019). و پیشینه‌ی تجربی نیز تاثیر کاهش روابط بین فردی و حمایت اجتماعی ادراک شده را در گرایش بزرگسالان و دانشجویان به سمت اعتیاد به اینترنت گزارش کرده‌اند (کارر و آکدمیر¹¹، 2019؛ لی¹² و همکاران، 2018؛ مو¹³ و همکاران، 2018). فناوری با جایگزین کردن ارتباطات مجازی به جای روابط چهره به چهره، به ویژه در دهه‌ی اخیر، احساس تنهایی را بین دانشجویان فراگیر کرده است (جارادات¹⁴، 2020). احساس تنهایی حس ناخوشایندی است که افراد به هنگام درک فاصله بین روابط اجتماعی مطلوب و موجود تجربه می‌کنند (دکا¹⁵، 2017). عدم دلبستگی به دیگران به هنگام مواجهه با مشکلات و برخورداری از عاطفه منفی منجر به احساس تنهایی در افراد می‌شود (کارابابا¹⁶، 2020). کارترز و هگرل¹⁷ (2008) دریافتند که استفاده بیشتر از اینترنت با افزایش تنهایی، افسردگی و عقب‌نشینی از زندگی واقعی رابطه دارد.

یکی دیگر از متغیرهایی که با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد اضطراب اجتماعی است که با اعتیاد به اینترنت رابطه‌ای چرخه‌ای دارند. به این معنا که افراد دارای اضطراب اجتماعی بیشتر به اعتیاد به اینترنت روی می‌آورند و همین اعتیاد به خاطر دور کردن آنها از مردم در دنیای واقعی مضطرب‌تر می‌سازد. در واقع با امکان ناشناس ماندن در اینترنت، فرد می‌تواند نیازهای ارتباطی خود

1. Di et al
2. Tang et al
3. Anand et al
4. Chern & Huang
5. Lin et al
6. Gao et al
7. Shi et al
8. Lepart et al
9. Longstreet et al
10. Smith et al
11. Karaer & Akdemir
12. Lei & et al
13. Mo & et al
14. Jaradat
15. Deka
16. Karababa
17. Kratzer & Hegerl

را برطرف سازد در حالی که نیاز به افشاگری ندارد و می‌تواند رازهایش را حفظ کند (موستی و کورسانو¹، 2019). تحقیقات مختلفی چون (لی و استاپینسکی²، 2012؛ یوسنز و یوزر³، 2018؛ یه، چنگ⁴، ژای و لیو⁵، 2021)، نشان داد که برای افراد مبتلا به اضطراب اجتماعی، ارتباط از طریق اینترنت نسبت به تماس مستقیم آسان‌تر است و امکان ناشناس ماندن را به عنوان دلیل اعلام کردند. یافته‌های این تحقیقات همچنین نشان داد که اضطراب اجتماعی، عدم قدرت شخصی، اضطراب و افسردگی می‌تواند به میزان استفاده از اینترنت مرتبط باشد. اعتیاد به اینترنت با اختلالات گوناگونی نظیر افسردگی، اضطراب، بیش‌فعالی و پرخاشگری همبودی دارد (فنگ، ما و زونگ⁶، 2019، و جورجنسون و سیاوون⁷، 2016).

یکی دیگر از عواملی که با اعتیاد به اینترنت رابطه دارد هیجان‌خواهی است (خانجانی، فخرائی و بدری، 1390). از نظر زاکرمن رفتار هیجان‌خواهی نوعی نیاز به احساسات و تجربیات جدید، گوناگون و پیچیده است و شخص دارای چنین رفتاری حاضر است برای به دست آوردن این‌گونه تجربیات به اعمال مخاطره‌آمیز اجتماعی فیزیکی اقدام کند (ذوالفقاری زعفرانی و کلاتری، 1395). هیجان‌خواهی می‌تواند بر رفتار، ویژگی‌ها و اولویت‌های افراد اثر بگذارد. افراد دارای هیجان‌خواهی به فعالیت‌هایی می‌پردازند که با تحرک و انگیزش زیادی همراه است (زارعی و غیبی، 1397). کو و وون⁸ (2014) در یک فرا تحلیل در خصوص مطالعات انجام شده در زمینه اعتیاد به اینترنت به این نتیجه دست یافتند که اندازه اثر عوامل درون فردی در اعتیاد به اینترنت بیشتر از عوامل برون فردی است. هیجان‌خواهی و تنظیم هیجانات از جمله عوامل درون فردی بود که در وابستگی به اینترنت نقش مؤثری داشت (کو و وون، 2014). در همین راستا مظاهری نجات فرد و حسینی ثابت (2017) نشان دادند که هیجان‌خواهی هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم بر اعتیاد به اینترنت تأثیر دارد. سیز⁹ (2014) نشان داد که 45 درصد از واریانس اعتیاد به اینترنت از طریق هیجان‌خواهی و جنسیت تبیین می‌شود. افراد هیجان‌خواه برای به دست آوردن سطح برانگیختگی بهینه دست به کارهای مختلفی می‌زنند. آنها با افراد مختلفی معاشرت می‌کنند، نه به دلیل این که بر دیگران تأثیر بگذارند، بلکه به دنبال تحریک هستند (چابکی و همکاران، 1399). تحقیقات متعددی در زمینه ارتباط سوء مصرف مواد با ساختار شخصیتی در ایران انجام شده است که از هیجان‌خواهی به عنوان عامل مستعد کننده سوء مصرف مواد حمایت کرده‌اند. با توجه به اینکه تاکنون پژوهشی با این عنوان انجام نشده است پژوهش حاضر به دنبال پاسخگویی به این سوال است که آیا احساس - تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت دانشجویان داشته باشد؟

روش

روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری دانشجویان دختر و پسر خوابگاهی دانشگاه دولتی نیشابور 900 نفر در سال تحصیلی 1401-1400 در سیزده رشته تحصیلی مهندسی پزشکی، تربیت بدنی، مهندسی نساجی، آموزش زبان انگلیسی، ادبیات زبان انگلیسی، ادبیات فارسی، تاریخ اسلامی، نقاشی، ارتباط تصویری گرافیک، جامعه‌شناسی، ریاضی و فیزیک بودند. نمونه آماری با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی چند مرحله‌ای و به حجم 269 دانشجوی دختر و پسر بر حسب جدول تعیین حجم نمونه کرجسی - مورگان انتخاب شد. برای نمونه‌گیری از رشته‌های موجود در دانشگاه، پنج رشته علوم انسانی،

1. Musetti & Corsano
2. Lee & Stapinski
3. Yücens & Üzer
4. Ye, Cheng
5. Zhai, & Liu
6. Feng, Ma & zhong
7. Jorgenson & Hsiao
8. Koo & Kwon
9. Siyez

تجربی و ریاضی، هنر، زبان انگلیسی به تصادف انتخاب شد. معیار ورود به پژوهش شامل دانشجوی دختر و پسر بودن و ابراز رضایت به شرکت در پژوهش بود. معیار خروج از پژوهش شامل عدم تمایل به همکاری بود و در نهایت 59 پرسش‌نامه به دلیل عدم پاسخگویی یا نقص در پاسخگویی از بررسی کنار گذاشته شد و در نتیجه پرسش‌نامه 210 آزمودنی (138 دختر و 72 پسر) تحلیل شد.

داده‌ها در نرم افزار spss نسخه 26 با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. شاخص‌هایی مانند میانگین و انحراف معیار در سطح توصیفی محاسبه شد. همچنین از آزمون کلموگروف اسمیرنوف جهت نرمال بودن داده‌ها و آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون به روش گام به گام در سطح استنباطی استفاده شد. مقدار $p \geq 0/05$ از نظر آماری معنادار در نظر گرفته شد.

ابزارهای پژوهش

الف) پرسش‌نامه اعتیاد به اینترنت¹ (IAT): تست اعتیاد به اینترنت توسط کیمبرلی یانگ (1998) ساخته شده است. این پرسش‌نامه دارای 20 سوال بوده و هدف آن سنجش میزان اعتیاد به اینترنت در افراد مختلف می‌باشد. طیف پاسخ‌دهی آن به صورت لیکرت بوده و دارای پنج درجه می‌باشد، (بندرت 1، گاهی اوقات 2، اغلب 3، بیشتر اوقات 4، همیشه 5) بنابراین برای بدست آوردن امتیاز کلی پرسش‌نامه حاصل جمع امتیازات داده شده توسط پاسخ دهنده به تک تک سوالات پرسش‌نامه را با هم جمع می‌کنیم. نمره بدست آمده نمره کلی پرسش‌نامه بوده و دامنه‌ای از 20 تا 100 را خواهد داشت. بدیهی است که هر چه این نمره بالاتر باشد، بیانگر اعتیاد بالاتر فرد به اینترنت خواهد بود و بر عکس جمع نمرات بین 20 تا 49 عدم اعتیاد به اینترنت جمع نمرات بین 50 تا 79 در معرض اعتیاد به اینترنت، جمع نمرات بین 80 تا 100 اعتیاد به اینترنت می‌باشد. روایی و پایایی این پرسش‌نامه استاندارد است و روایی و پایایی آن با آلفای کرونباخ 0/9 گزارش شده است (بحری، صادق مقدم، خدادوست، محمدزاده و بنفشه، 1390).

ب) پرسش‌نامه هیجان‌خواهی زاگرم²: از شکل چهارم مقیاس هیجان‌خواهی ماروین زاگرم اقتباس شده است، در سال 1978 توسط ماروین زاگرم تهیه و طراحی شده است مقیاس هیجان‌خواهی زاگرم با تغییرات بسته به فرهنگ شامل 40 ماده دو عبارتی است پرسش‌نامه این مقیاس در دو صفحه در اختیار آزمودنی قرار می‌گیرد که شامل 40 ماده از 1 تا 40 با دو عبارت الف و ب در هر ماده است. واریانس کل سوالات برابر با 8/5772 واریانس کل تست 38/93، میانگین تست 21/02، انحراف استاندارد مقیاس 6/24، اعتبار کل تست 0/781، و خطای استاندارد کل تست برابر 2/92، است. عامل 1 روی ماده‌های 2، 3، 4، 5، 7، 8، 11، 12، 16، 17، 18، 19، 20، 22، 24، 26، 29، 30، 32، 33، 34، 35، 37، 38، 39 و 40 متمرکز است. نام این عامل، عامل هیجان‌خواهی است که بیشترین ماده‌های مقیاس را به خود اختصاص داده است. این مقیاس یک مقیاس تک عاملی است که بار هیجان‌خواهی (عامل اول) بر روی 26 ماده از 40 ماده مقیاس قرار دارد. ماده‌های 10، 15، 17، 20، 22، 26، 30، 35، 37، 38 عامل دوم را می‌سند. یعنی 10 ماده از 40 ماده مقیاس به عامل دوم اختصاص یافته است. نام این عامل تجربه‌طلبی است. عامل سوم، ماده‌های 6، 7، 8، 20، 26 را در بر دارد. این عامل شامل 5 ماده است. یعنی 5 ماده از کل نسبت به این عامل اختصاص یافته است. نام این خرده عامل ماجراجویی است. عامل چهارم که شامل ماده‌های 1، 2، 13، 14، 26، 28 است، 6 ماده از کل ماده‌ها را می‌پوشاند نام این خرده عامل، ملال‌پذیری، است. عامل پنجم ماده‌های 2، 4، 21، 30، 38 را در بر دارد، که 5 ماده از کل ماده‌های تست را پوشش می‌دهد. نام این خرده عامل، تنوع‌طلبی است عامل ششم که ماده‌های 25، 28 را می‌پوشاند، 2 ماده، از کل ماده‌های تست را به خود اختصاص داده است. نام این خرده عامل گریز از بازداری است (محو شیرازی، 1384).

1. Internet Addiction Test (IAT)

2. Zuckerman sensation seeking Test

ج) پرسش‌نامه اضطراب در تعاملات اجتماعی¹: مقیاس اضطراب در تعاملات اجتماعی توسط متیک و کلارک در سال 1989 ساخته شده است. این پرسش‌نامه یک ابزار خودگزارشی 20 آیتمی است که بر روی مقیاس لیکرت 5 درجه ای نمره گذاری می‌شود. ضریب آلفای کرونباخ بین 0/85-0/90 گزارش شده است و پایایی آزمون - بازآزمون در فاصله‌ی 2 هفته 0/86 گزارش شده است (متیک و کلارک، 1989). در ایران ضریب آلفای کرونباخ و پایایی آزمون به ترتیب 0/90 و 0/79 گزارش شده است (طاولی و همکاران، 2012)

د) پرسش‌نامه احساس تنهایی (UCLA)²: پرسش‌نامه احساس تنهایی توسط (راسل و پیلاو و کورتونا) در سال 1980 ساخته شد که شامل 20 سوال و به صورت 4 گزینه ای، 10 جمله منفی و 10 جمله مثبت است. در این پرسش‌نامه هرگز امتیاز (1)، به‌ندرت امتیاز (2)، گاهی امتیاز (3) و همیشه امتیاز (4) دارد ولی امتیاز سوالات 1، 5، 6، 9، 10، 15، 16، 19، 20 برعکس است یعنی هرگز (4)، به‌ندرت (3)، گاهی (2) و همیشه امتیاز (1) را دارد. دامنه نمره ها بین 20 (حداقل) و 80 (حداکثر) است. بنابراین میانگین نمره 50 است. نمره بالاتر از میانگین بیانگر شدت بیشتر تنهایی است. پایایی این آزمون در نسخه جدید تجدید نظر شده 0/78 گزارش شد. پایایی آزمون به روش باز آزمایی توسط راسل، پیلاو و فرگوسن (1987) 89٪ گزارش شده است. گرواند، عبدالهی مقدم و سبزیان (1401) آلفای کرونباخ برای کل پرسش‌نامه را 0/97 به دست آوردند.

یافته‌ها

ابتدا شاخص‌های توصیفی متغیرها و بررسی نرمال بودن متغیرها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج در جدول 1 نشان داده شده است.

جدول 1. شاخص‌های توصیفی و نتایج نرمال بودن متغیرها

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	اماره کولموگروف-اسمیرنف	معنی داری	نتیجه
اعتیاد به اینترنت	40/8	12/47	2/145	0/2	نرمال
احساس تنهایی	45/525	14/37	1/123	0/154	نرمال
اضطراب اجتماعی	45/537	10/777	1/241	0/162	نرمال
هیجان خواهی	12/088	4/683	1/09	0/13	نرمال

در ادامه ماتریس همبستگی متغیرهای مورد مطالعه در جدول 2 ارائه شد.

جدول 2. ماتریس همبستگی اعتیاد به اینترنت، احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی، هیجان خواهی

متغیر	احساس تنهایی	هیجان خواهی	اضطراب اجتماعی	اعتیاد به اینترنت
احساس تنهایی	1			
هیجان خواهی	0/093	1		
اضطراب اجتماعی	0/176	0/427	1	
اعتیاد به اینترنت	0/000	0/283	0/257	1
	0/000	0/04	0/000	0/000

1. Anxiety Questionnaire in Social Interactions

2. Loneliness Scale UCLA

برای بررسی نقش هیجان‌خواهی، احساس تنهایی و اضطراب اجتماعی از تحلیل رگرسیون به روش گام به گام استفاده شد. یکی از پیش‌فرض‌های این تحلیل استقلال مشاهدات می‌باشد. شاخص دوربین واتسون برای این منظور مورد محاسبه قرار گرفت که مقدار آن 2/052 به دست آمد با توجه به حجم نمونه و تعداد متغیرهای پیشین این میزان مورد قبول است به این معنا که شرط استقلال برقرار است. همچنین بر اساس شاخص تورم واریانس (کمتر از 10) و تلورانس (بیشتر از 0/2) هم‌خطی بین متغیرها وجود ندارد. به این صورت که تمام مولفه‌های متغیرهای مورد مطالعه به عنوان پیش‌بین معرفی شدند و به روش رگرسیون گام‌به‌گام هر کدام که شرط ورود داشتند وارد معادله می‌شدند. در هر گام تنها یک مولفه می‌توانست ورود یابد. مولفه‌هایی احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی، هیجان‌خواهی در گام‌های اول، دوم و سوم وارد معادله شدند. سایر مولفه‌ها شرط ورود را برآورده نکردند بنابراین نتوانستند وارد معادله شوند. به بیان دیگر نتایج حکایت از آن داشت که در گام اول احساس تنهایی وارد معادله شده 8٪ از واریانس را تبیین نمود. در گام دوم اضطراب اجتماعی وارد معادله شده که در مجموع 9٪ از واریانس را تبیین نمودند. و در نهایت در گام سوم هیجان‌خواهی وارد معادله شده و در مجموع سه متغیر 11٪ از واریانس اعتیاد به اینترنت را تبیین نمودند. ضرایب رگرسیون در گام آخر در جدول زیر ارائه شده است.

جدول 3. خلاصه مدل رگرسیون اعتیاد به اینترنت بر اساس احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی در گام آخر

Change Statistics										
مدل	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Square Change	F	df1	df2	معنی داری	دوربین-واتسون
3	0/345	0/119	0/106	11/86	0/119	8/579	3	211	0/000	2/052

جدول 4. ضرایب رگرسیون اعتیاد به اینترنت بر اساس احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی در گام آخر

مدل	ضرایب غیر استاندارد			ضرایب استاندارد شده			معنی داری	عامل واریانس	تورم-تلورانس
	B	انحراف استاندارد	Beta	t	Beta	t			
3	ثابت	19/179	4/347		4/413		0/000		
	احساس تنهایی	0/166	0/063	0/19	2/632	0/009	1/056	0/947	
	اضطراب اجتماعی	0/217	0/084	0/187	2/585	0/000	1/047	0/955	
	هیجان‌خواهی	0/346	0/175	0/13	1/977	0/049	1/058	0/922	

نتایج جدول رگرسیون نشان می‌دهد احساس تنهایی با ضریب بتا 0/19، اضطراب اجتماعی با ضریب بتا 0/187 و هیجان‌خواهی با ضریب بتا 0/13 توانایی پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت در دانشجویان را دارند ($P < 0/05$).

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس اضطراب اجتماعی، احساس تنهایی و هیجان‌خواهی انجام شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که رابطه‌ی معناداری بین احساس تنهایی با اعتیاد به اینترنت وجود دارد. یافته‌های این پژوهش با یافته‌های (ماهونی¹ و همکاران، 2019)؛ (اسمیت² و همکاران، 2019)؛ (جارادات³، 2020)؛ (کارر، و آکدمیر⁴، 2019)؛ لی⁵ و همکاران 2018؛ مو⁶ و همکاران، 2018) همسو است. در تبیین یافته‌های حاضر می‌توان گفت: فناوری با جایگزین کردن ارتباطات مجازی به جای روابط

1. Mahoney & et al
2. Smith & et al
3. Jaradat
4. Karaer & Akdemir
5. Lei & et al
6. Mo & et al

چهره‌به‌چهره، به ویژه دردهی اخیر، احساس تنهایی را بین دانشجویان فراگیر کرده است (جارادات¹، 2020). افرادی که عاطفه‌ی منفی دارند، با استفاده بیش از حد از اینترنت و دوری از روابط با اطرافیان، نسبت به افراد دارای عاطفه‌ی مثبت، احساس تنهایی بیشتری دارند. به نظر می‌رسد احساس تنهایی که ناشی از وجود عاطفه‌ی منفی در برخی از دانشجویان است، تأثیرات مستقیم و غیرمستقیمی بر میزان استفاده آنها از اینترنت داشته باشد. پیشینه‌ی تجربی نیز تأثیر کاهش روابط بین فردی و حمایت اجتماعی ادراک شده را در گرایش بزرگسالان و دانشجویان به سمت اعتیاد به اینترنت گزارش کرده‌اند.

یافته‌ی دیگر پژوهش نشان داد که رابطه معناداری بین اضطراب اجتماعی و اعتیاد به اینترنت وجود دارد. یافته‌های این پژوهش با یافته‌های (موستی و کورسانو²، 2019)؛ (یوسنز و یوزر³، 2018)؛ (یه، چنگ، ژای و لیو⁴، 2021)؛ (جویسوال⁵ و همکارانش، 2020)؛ (غلامیان، شهبازی و حسزاده، 2017) همسو می‌باشد. یافته پژوهش حاضر را می‌توان اینگونه تبیین نمود افراد دارای اضطراب اجتماعی بیشتر به اعتیاد به اینترنت روی می‌آورند و همین اعتیاد به خاطر دور کردن آنها از مردم در دنیای واقعی مضطرب‌تر می‌سازد. در واقع با امکان ناشناس ماندن در اینترنت، فرد می‌تواند نیازهای ارتباطی خود را برطرف سازد در حالی که نیاز به افشاگری ندارد و می‌تواند رازهایش را حفظ کند (موستی و کورسانو⁶، 2019).

افراد دچار اضطراب اجتماعی در بستر مجازی می‌توانند بر ترسشان برای تعامل غلبه کنند. استدلال دیگری نیز وجود دارد که بیان می‌کند کاربران «چت» اشخاصی هستند که از اجتماع بیمناک می‌باشند و ممکن است از اینترنت به عنوان یک شکل از رویکرد اجتماعی کم‌خطر و یک فرصت برای تمرین رفتار اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی که ممکن است برای بهبود تعاملات چهره‌به‌چهره و محیط اجتماعی به آنها کمک کند، استفاده کنند (آزر⁷ و همکاران، 2014).

یافته دیگر پژوهش نشان داد رابطه معناداری بین هیجان‌خواهی و اعتیاد به اینترنت وجود دارد. یافته‌های پژوهش حاضر با یافته‌های (چابکی و همکاران، 1399)؛ (زارعی و غیبی، 1397)؛ (مظاهری نجات فرد و حسینی ثابت، 2017)؛ (کو و وون⁸، 2014) همسو است. در تبیین یافته‌های حاضر می‌توان گفت افرادی که بیش از حد از اینترنت استفاده می‌کنند افرادی تنها، خسته، افسرده، بدون عزت نفس و درونگرا هستند (شیهان⁹، 2002). همچنین افرادی که احساس تنهایی می‌کنند و کسانی که بیشتر می‌خواهند از دیگران فرار کنند از وبسایت‌ها استفاده می‌کنند. از طرفی کسانی که هیجان‌جو و ریسک‌پذیرترند در مقایسه با کسانی که هیجان‌جویی کمتری دارند، محیط اینترنت و شیوه‌ی ارتباطی آن را صحیح‌تر می‌بایند و تمایل به کشف ناشناخته‌های بیشتری دارند، آنها احتمالاً اینترنت را روشی می‌یابند که با آن می‌توانند سطح برانگیختگی زیادشان را ارضا کنند، از سویی چون ناشناخته می‌مانند از تبعات احتمالی آن مصون می‌مانند (سلطانی، فولادوند، فتحی آشتیانی، 1389).

این پژوهش مانند هر پژوهش علمی دیگر با محدودیت‌هایی مواجه بود از جمله اینکه یافته‌های این پژوهش حاصل اطلاعات گردآوری شده از طریق پرسش‌نامه‌های خودگزارش‌دهی در جامعه محدود به دانشجویان دانشگاه دولتی نیشابور بود. لذا توجه به این نکته در تعمیم دهی نتایج به گروه‌های دیگر نیز حائز اهمیت است. از این رو انجام دادن پژوهش‌های مشابه در میان جامعه متفاوت و مقاطع مختلف تحصیلی ضرورت می‌یابد. همچنین استفاده از ابزارهای مختلفی مثال مشاهده، مصاحبه و درجه بندی رفتار دانشجویان بر قابلیت اعتماد نتایج پژوهش خواهد افزود. بیشتر پژوهش‌ها در مورد رابطه اعتیاد به اینترنت با احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی مطالعات مقطعی بوده است. نظر به اینکه در مطالعات طولی می‌توان رابطه اعتیاد به اینترنت و اطلاعات از وضعیت گذشته

1. Jaradat
2. Musetti and Corsano
3. Yücens & Üzer
4. Ye, Cheng, Zhai & Liu
5. Jaiswal
6. Musetti and Corsano
7. Azher
8. Koo & Kwon
9. Sheehan

فرد را به عنوان عوامل تعیین‌کننده اعتیاد به اینترنت دانشجویان بررسی کرد، لذا پیشنهاد می‌شود با استفاده از مطالعه‌ی طولی، رابطه اعتیاد به اینترنت با احساس تنهایی، اضطراب اجتماعی و هیجان‌خواهی بررسی شود تا تعمیم‌پذیری بیشتری برای یافته‌های این خط پژوهش تأمین گردد. با توجه به آنکه سلامتی افراد، یکی از موضوعات مهم جوامع بشری است، زیرا وجود افرادی که از لحاظ جسمی، روانی و اجتماعی، سالم باشند برای توسعه و پیشرفت یک جامعه از شاخص‌های مهم توسعه در جامعه قلمداد می‌شود، به همین دلیل بررسی عوامل مؤثر بر سلامتی افراد اهمیت زیادی دارد. لذا پیشنهاد می‌شود از طریق جذب دانشجویان در تشکل‌های محلی و غیردولتی روحیه مشارکت و همکاری در آنها ارتقاء یابد. همچنین مشاوره گروهی و فردی با دانشجویانی که از نظر شاخص‌های اضطراب اجتماعی و احساس تنهایی در سطح بالایی هستند با هدف مداخله برای کاهش آسیب‌ها و آموزش دادن به آن‌ها برای تغییر شرایط می‌تواند در کاهش اعتیاد به اینترنت در جامعه مؤثر باشد.

تضاد منافع: نویسندگان هیچ‌گونه تضاد منافع را در مطالعه اعلام نکرده‌اند.

حامی مالی: نویسندگان اذعان می‌کنند که هیچ‌گونه حمایت مالی برای تمام مراحل مطالعه، نگارش و انتشار مقاله دریافت نکرده‌اند.
تشکر و قدردانی: نویسندگان از دانشجویان دانشگاه دولتی نیشابور که در اجرای پرسش‌نامه همکاری و مساعدت نمودند کمال تشکر را دارند.

منابع

- ابراهیمی، سعید؛ خمرنیا، محمد؛ پروزن، نسرين؛ کرمی پور، مهناز؛ جمشید زهی، هاجر؛ ستوده زاده، فاطمه و همکاران. (1397). شیوع اعتیاد به اینترنت و ارتباط آن با کیفیت خواب و کیفیت زندگی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی زاهدان. مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، 16 (2)، 126-137.
- آرشلو، حمیرا. (1385). بررسی تاثیر رسانه‌های الکترونیک و محیط‌های مجازی نظیر اینترنت بر هویت و سلامت روان دانشجویان دانشگاه تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روان‌شناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن.
- بحری بیناباج، نرجس؛ صادق مقدم، لیلا؛ خدادوست، لیلی؛ محمدزاده، جلال و بنفشه، الهه. (1390). وضعیت اعتیاد به اینترنت و ارتباط آن با سلامت عمومی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی گناباد. مراقبتهای نوین، فصلنامه علمی دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه بیرجند. 8(3)، 166-173.
- چاپکی، سید عزیز؛ بلیاد، محمدرضا؛ کاکاوند، علیرضا؛ تاجری، بیوک؛ زم، فاطمه. (1398). نقش واسطه‌ای دلبستگی سبک‌های ارتباط بین ذهنی سلامت و اعتیاد به اینترنت در نوجوانان. ارمغان دانش، 25(4)، 554-557.
- خانجانی، زینب؛ اکبری، سعیده. (1391). هیجان و وابستگی نوجوانان به اینترنت. مجله آموزش و ارزشیابی، 5(20)، 63-75.
- دهقانی، فهیمه؛ زارعی محمودآبادی، حسن. (1397). تاثیر استفاده از شبکه‌های مجازی اجتماعی بر افسردگی، اضطراب و استرس در میان جوانان. پژوهش رفتار اجتماعی و سلامت، 2(1)، 174-180.
- ذوالفقاری زعفرانی، رشید و کلانتری، مهدی. (1395). رابطه بین هیجان و سلامت عمومی در بین زن و مرد دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی شعبه رودهن. تحقیق اجتماعی، 8(31)، 105-113.
- رجب زاده، زینب؛ نجاراصل، نسرين؛ شهبازی مقدم، غلامرضا و پوراکیران، الهه. (1395). رابطه اعتیاد به اینترنت با تنهایی و سلامت عمومی در دانشجویان دختر. مجله اصول بهداشت روانی، 18 (2)، 542-549.
- زارعی، حیدرعلی و غیبی، اکرم. (1397). پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس هیجان جویی و سبک‌های هویت در دانش‌آموزان. مجله روان‌شناسی و روانپزشکی شناخت، 5(3)، 53-65.
- سلطانی، مهری؛ فولادوند، خدیجه و فتحی آشتیانی، علی. (1389). رابطه هویت و هیجان‌خواهی با اعتیاد به اینترنت. مجله علوم رفتاری 34(3)، 191-197.

- عبدالپور، قاسم؛ شالچی، بهزاد؛ حمزه زاده، سیروان و صالحی، علی. (1397). نقش واسطه‌ای عزت نفس در رابطه بین شفقت به خود و مشکل در تنظیم هیجان با اینترنت اعتیاد. روان‌شناسی شناختی و روانپزشکی، 6 (26)، 143-149.
- غلامیان، بتول؛ شهنازی، حسین و حسن زاده، اکبر. (1396). شیوع اعتیاد به اینترنت و ارتباط آن با افسردگی، اضطراب و استرس در دانش آموزان دبیرستانی. مجله بین‌المللی اطفال، 5 (4)، 4770-4763.
- گراوند، هوشنگ؛ عبدالهی مقدم، مریم و سبزیان، سعیده. (1401). تأثیر حضور آموزشی، اجتماعی و شناختی آنلاین بر رضایت تحصیلی با میانجیگری احساس تنهایی در دانش آموزان دختر تیزهوش دوره دوم دبیرستان. رویکردهای نوین آموزشی، 16 (2)، 33-44.
- محوی شیرازی، مجید. (1384). بررسی اعتبار پایایی و هنجاریابی مقیاس هیجان‌خواهی زاگرن با تغییرات بسته به فرهنگ. دومانه‌نامه علمی پژوهشی رفتاری، 15 (5)، 33-47.
- مظاهری نژاد فرد، گلناز و حسین ثابت، فریده. (1396). پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس احساس طلبی، اثر میانجیگری سبک‌های پیوست. مجله تمرین در روان‌شناسی بالینی، 5 (3)، 195-202.
- مظاهری نژادفرد، گلناز؛ معتمدی، عبدالله؛ زیودار، نجمه؛ پوراسدی، زهره و شاهواروقی فراهانی، ندا. (1396). نقش هیجان‌های منفی و سبک‌های دل‌بستگی در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت. پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی، 7 (25)، 39-58.
- منتی‌محب، اعظم و ذوالقدر، حسین. (1390). بررسی نقش و جایگاه اینترنت در آموزش و پژوهش دانشگاه‌ها مطالعه موردی: دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه ایران علم و تکنولوژی. مجله ایرانی آموزش مهندسی، 13 (51)، 16-143.
- Anand, N., Thomas, Christofer., J., Pravin, A., Bhat, A., & Cherian, A. V. (2018). Internet use behaviors, internet addiction and psychological distress among medical college students: A multi centre study from South India. *Asian Journal of Psychiatry*, 37(5), 71-77.
- Azher, M., Khan, R. B., Salim, M., Bilal, M., Hussain, A., & Haseeb, M. (2014). The relationship between internet addiction and anxiety among students of University of Sargodha. *International Journal of Humanities and Social Science*, 4(1), 288-293
- Chen, Z., Poon, K. T., & Cheng, Cecilia. (2017). Deficits in recognizing disgust facial expressions and Internet addiction: Perceived stress as a mediator. *Psychiatry Research*, 254, 211-217.
- Chern, K. C., & Huang, J. H. (2018). Internet addiction: Associated with lower health-related quality of life among college students in Taiwan, and in what aspects. *Computers in Human Behavior*, 84, 460-466.
- Chou, W. J., Huang, M. F., Chang, Y. P., & et al. (2017). Social skills deficits and their association with Internet addiction and activities in adolescents with attention deficit/ hyperactivity disorder. *Journal of Behavior Addict*, 6(1), 42-52.
- Chou, W. J., Chang, Y. P., & Yen, C. F. (2018). Boredom proneness and its correlation with internet addiction and internet activities in adolescents with attention-deficit/ hyperactivity disorder. *The Kaohsiung. Journal of Medical Sciences*, 34 (8), 467-474.
- Deka, D. (2017). The effect of mobility loss and car ownership on the feeling of depression, happiness, and loneliness. *Journal of Transport & Health*, 4, 99-107.
- Di, Zonglin., Gong, Xiaolian.,g Shi, Jingyu., Ahmed, Hosameldin O. A., & Nandi, Asoke K. (2019). Internet addiction disorder detection of Chinese college students using several personality questionnaire data and support vector machine. *Addictive Behaviors Reports*, 10, 10-19 .
- Feng, Y., Ma, Y., & Zhong, Q. (2019). The Relationship between Adolescents' Stress and Internet Addiction: A Mediated Moderation Model. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-8.
- Gao, T., Li, M., Hu, Y., Qin, Z., & Meng, X. (2020). When adolescents face both Internet addiction and mood symptoms: A cross-sectional study of comorbidity and its predictors. *Psychiatry Research*, 284, 11-27
- Jaiswal, A., & et al. (2020). Burden of internet addiction, social anxiety and social phobia among university students, India. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 9(7), 3607-3612.
- Lepart, C., Ardois, S., Bismut, M., Ballerie, A., & Lescoat, A. (2020). Affections non-directement attribuables à la sclérodémie systémique (ANDAS) diagnostiquées au cours du suivi dans un centre de compétence: à propos d'une cohorte de 200 patients. *La Revue de Médecine Interne*, In press, corrected proof Available.
- Longstreet, P., Brooks, S., & Gonzalez, E., S. (2019). Internet addiction: When the positive emotions are not so positive. *Technology in Society*, 57, 76-85.
- Jun, S., & Choi, E. (2015). Academic stress and internet addiction from general strain theory framework. *Computers in Human Behavior*, 49, 282-287.

- Kuss, D. J. & Lopez-Fernandez, O. (2016). Internet addiction and problematic Internet use: A systematic review of clinical research. *World Journal of Psychiatry*, 6(1), 143–176.
- Karaer, Y., & Akdemir, D. (2019). Parenting styles, perceived social support and emotion regulation in adolescents with internet addiction. *Comprehensive Psychiatry*, 92, 22-27.
- Karababa, A. (2020). The relationship between trait anger and loneliness among early adolescents: The moderating role of emotion regulation. *Personality and Individual Differences*, 159, 10-18.
- Kratzer, S., Hegerl, U. (2008). Is Internet Addiction a disorder of its own? A study on subjects with excessive internet use. *Psychiatrische Praxis*, 35 (2), 80-83
- Koo, H., J, Kwon, J., H. (2014). Risk and protective factors of Internet addiction: a meta-analysis of empirical studies in Korea. *Yonsei medical journal*, 55(6),1691-1711
- Lee, B. W., and Stapinski, L. A. (2012). Seeking safety on the internet: relationship between social anxiety and problematic internet use. *Journal of Anxiety Disorder*, 26, 197–205
- Lei, H., Li, S., Chiu, M., M. & Lu, M. (2018). Social support and Internet addiction among mainland Chinese teenagers and young adults: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior*, 85: 200-209.
- Li, J., Li, D., Jia, J., Li, X., & Li, Y. (2018). Family functioning and internet addiction among adolescent males and females: A moderated mediation analysis. *Children and Youth Services Review*, 91: 289-297.
- Lin, Y., J., Hsiao, R. C., Liu, T. L., & Yen, C. F. (2019). Bidirectional relationships of psychiatric symptoms with internet addiction in college students: A prospective study. *Journal of the Formosan Medical Association*. 98(5), 88-95.
- son, M., & Lawson, S. (2019). Feeling alone among 317 million others: Disclosures of loneliness on Twitter. *Computers in Human Behavior*, 98, 20-30
- Mo, Phoenix K. H., Chan, Virginia W. Y., Chan, Samuel W., & Lau, Joseph T. F. (2018). The role of social support on emotion dysregulation and Internet addiction among Chinese adolescents: A structural equation model. *Addictive Behaviors*, 82, 86-93.
- Musetti, A., & Corsano, P. (2018). The internet is not a tool: reappraising the model for Internet-addiction disorder based on the constraints and opportunities of the digital environment. *Frontiers in Psychology*, 9, 558-578.
- Siyez D. M. (2014). Gender and Sensation Seeking as Predictor Variables of Problematic Internet Use by High School Students. *Addicta-The Turkish Journal on Addictions*, 1(1), 78-97.
- Shi, X., Wang, J., & Zou, H. (2017). Family functioning and internet addiction among Chinese adolescents: The mediating roles of self-esteem and loneliness. *Computers in Human Behavior*, 76, 201-210.
- Sheehan, K. B. (2002). Of surfing, searching and new sounds: A typology of internet users' online sessions. *Journal of Advertising Research*, 34, 62-71.
- Seki, T., Hamazaki, K., Natori, T., & Inadera, H. (2019). Relationship between internet addiction and depression among Japanese university students. *Journal of Affective Disorders*, 256, 668-672.
- Samaha, A., Fawaz, M., Eid, A., Gebbawi, M., & Yahfoufi, N. (2019). Data on the relationship between internet addiction and stress among Lebanese medical students in Lebanon. *Data in Brief*, 25, 1-9.
- Seok, H., Joung, L., Jeoung, M., Park, C. Yong., & Park, J., Y. (2018). Understanding internet gaming addiction among South Korean adolescents through photovoice. *Children and Youth Services Review*, 94, 35-42.
- Smith, C. Veronica, L., Elicia, C., & O'Brien, S. M. (2019). Purposely stoic, accidentally alone? Self-monitoring moderates the relationship between emotion suppression and loneliness. *Journal of Personality and Individual Differences*, 149, 286-290.
- Tang, C. S. K., Wu, A. M. S., Yan, E. C. W., Ko, J. H. C., & Koh, Y. Y. W. (2018). Relative risks of Internet-related addictions and mood disturbances among college students: A 7-country/region comparison. *Public Health*, 165, 16-25.
- Yücens, B., & Üzer, A. (2018). The Relationship Between Internet Addiction, Social Anxiety, Impulsivity, Self-esteem, and Depression in a Sample of Turkish Undergraduate Medical Students. *Psychiatry Research*, 267, 313-318.
- Ye, S., Cheng, H., Zhai, Z., & Liu, H. (2021). Relationship Between Social Anxiety and Internet Addiction in Chinese College Students Controlling for the Effects of Physical Exercise, Demographic, and Academic Variables. *Frontiers in Psychology*, 12, 698-748.
- Zhang, Hui., Luo, Yun., Lan, Yufan., & Barrow, Kiara. (2020). The utility of combining respiratory sinus arrhythmia indices in association with internet addiction. *International Journal of Psychophysiology*, 151: 35-39.